

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Gestión Financiera y su relación con la rentabilidad en las empresas de
asesoría contable, distrito de los Olivos, año 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

ORTIZ YUCRA JUNIOR

ASESOR:

DR. DE LA CRUZ CARRION, SABINO MARIANO

LINEA DE INVESTIGACION:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
.....
cuyo título es: La gestión financiera y su
relación con la rentabilidad en las empresas
de asesoría contable, Los Olivos 2017
.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) DOCE
(letras).

Lugar y fecha: Los Olivos 19 Julio de 2018

.....
PRESIDENTE
DR. RICARDO GARCÍA C.

.....
SECRETARIO
ANABELA ESTEVES

.....
VOCAL
DR. MARCO ANTONIO GARCÍA

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

La presente investigación está dedicado, en primer lugar a Dios por guiar el rumbo de mi vida y fortaleza en todo momento, también está dedicado con todo mi amor a mis padres quienes me alentaron a que yo pudiera lograr mis metas y motivarme a seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, por haber sido mi sustento y guiado en el transcurso de mi etapa universitaria, por ser mi paz y fortaleza en los momentos difíciles. También a mis padres por los valores inculcados y por haberme dado la oportunidad de tener una educación excelente.



Declaratoria de autenticidad

Yo, Junior Ortiz Yucra, estudiante de Contabilidad, de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 48494631, con la tesis titulada **“Gestión Financiera y su Relación con la Rentabilidad en las empresas de asesoría contable distrito de Los Olivos, año 2017.”**

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis está elaborado por mi persona
- 2) La tesis no ha sido auto plagiado, es decir presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 3) Los datos presentados en los resultados auténticos y veraces

De identificarse la falta de fraude, plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Mayo del 2018.

Junior Ortiz Yucra

DNI: 48494631

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

Presentamos la tesis intitulada “Gestión Financiera y su Relación con la Rentabilidad en las empresas de asesoría contable, distrito en Los Olivos, año 2017”, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener la titulación en Contabilidad.

Esta investigación tuvo como finalidad demostrar la relación que existe en la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017

La presente investigación está estructurada en ocho capítulos. En el primero se expone la introducción. En el capítulo dos se presenta el marco metodológico. En el tercer capítulo se muestra los resultados. El cuarto capítulo, las discusiones. En el quinto capítulo las conclusiones. En el sexto capítulo las recomendaciones. En el séptimo capítulo las referencias bibliográficas Finalizando con los anexos utilizados en la investigación.

Tabla de contenido

Acta de aprobacion de Tesis	Error! Bookmark not defined.
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	Error! Bookmark not defined.
Presentación.....	6
Resumen.....	9
Abstract	10
INTRODUCCION	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.2.1. Antecedentes de la variable I : Gestión Financiera.....	13
1.2.2. Antecedentes de la variable II: Rentabilidad	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1. Exposición del marco teórico Gestión Financiera	19
1.3.2 Exposición del Marco teórico de Rentabilidad	16
1.4 . Formulación del Problema	41
1.4.1 Problema General	41
1.4.2 Problema Específico.....	41
1.5 Justificación.....	41
1.5.1. Convivencia.....	41
1.5.2. Relevancia Social	41
1.5.3. Implicancias Prácticas	41
1.5.4. Valor Teórico.....	42
1.5.5. Utilidad Metodológica	42
1.6 Hipótesis	42
1.6.1. Hipótesis General.....	42
1.6.2. Hipótesis Específicas	42
1.7 Objetivos	43
1.7.1. Objetivo General	43



1.7.2. Objetivos Específicos	43
II.- MÉTODO.....	44
2.1. Diseño de investigación	44
2.1.1 Tipo de estudio.....	44
2.1.2 Diseño de estudio.....	44
2.1.3 Enfoque.....	44
2.2 Variables y operacionalización	45
2.2.1. Variables de estudio.....	45
Variable I: Gestión Financiera	45
Variable II: Rentabilidad.....	46
2.2.2. Cuadro operacional.....	47
2.3 Población y muestra	48
2.3.1. Población	48
2.3.2. Muestra	48
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	49
2.5 Métodos de análisis de datos.....	52
2.6 Aspectos éticos.....	52
III. RESULTADOS	54
IV. DISCUSION.....	82
V. CONCLUSION.....	84
VI. RECOMENDACIONES.....	85
VII. REFERENCIAS.....	86
ANEXO 01	89
ANEXO 02	90
ANEXO 03	91
ANEXO 04	92
ANEXO 05	98
ANEXO 06	102

Resumen

La presente investigación trata sobre la de determinar la relación que existe entre gestión financiera en las empresas de asesoría contable en función a la rentabilidad de la misma, , la cual tuvo como objetivo : Determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad .La investigación fue desarrollada en base al método de una investigación cuantitativa, de tipo de básica, de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal además la población estuvo representada 33 trabajadores sea gerentes generales o contadores públicos colegiados de las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, la muestra estuvo compuesta por 30 personas ; así mismo se aplicó la técnica de la encuesta para la recolección de datos y como instrumento el cuestionario la cual conto con 16 ítems en escala de Likert . Los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS en la que se practicó pruebas descriptiva y de correlación. En cuanto al análisis de los datos se obtuvo los siguientes resultados: en la prueba de hipótesis general se manifiesta la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad con un p – valor de 0,000 y un coeficiente de correlación (se utilizó el Rho de Spearman de 0, 934 con lo cual se evidencio que existe una correlación alta. Así mismo para la prueba de las hipótesis específicas los resultados del p – valor fue de 0,000 para la primera hipótesis tuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,960, un p – valor de 0,000 para la segunda hipótesis y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,866 y finalmente la tercera hipótesis alcanzo un p - valor 0,000 y su coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,799. En la presente investigación se concluyó que existe una relación alta entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017.

Palabras claves: Gestión financiera, rentabilidad

Abstract

The present investigation deals with the one of determining the relation that exists between financial management in the companies of countable advising in function to the yield of the same,, which had like objective: To determine the relation between the financial management and the yield. It was developed based on the method of quantitative research, of the basic type, descriptive correlational level, with a non-experimental cross-sectional design, and the population was represented 33 workers, whether general managers or public accountants from the countable accounting firms in the district of Los Olivos, the sample consisted of 30 people; Likewise, the survey technique was applied to collect data and as an instrument the questionnaire, which included 16 items on a Likert scale. The data were processed in the SPSS statistical program in which descriptive and correlation tests were performed. As for the analysis of the data, the following results were obtained: in the general hypothesis test, the relationship between financial management and profitability is shown with a p - value of 0.000 and a correlation coefficient (the Rho was used). Spearman of 0, 934 with which it was evidenced that there is a high correlation Likewise for the test of the specific hypotheses the results of the p - value was 0.000 for the first hypothesis had a Spearman 's Rho correlation coefficient of 0.960, a p - value of 0.000 for the second hypothesis and a Spearman 's Rho correlation coefficient of 0.866 and finally the third hypothesis reached a p - value of 0.000 and its Rho coefficient of Spearman was of 0.999 In the present investigation it was concluded that There is a high relation between financial management and profitability in accountancy firms in the district of Los Olivos, 2017.

Keywords: Financial management, profitability

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En el ámbito internacional el uso o implementación de un modelo de gestión financiero actualizado es de mucha importancia, para poder obtener una rentabilidad optima o razonable sin importar el rubro o actividad económica de la empresa. Las exigencias tacitas en estos cambios hacen indispensable que las unidades empresariales estén preparadas para gestionar sus recursos financieros de manera óptima; de forma tal, que se tomen decisiones financieras racionalmente acordes con los objetivos de la empresa. Es así, que muchos de los problemas que sufren las empresas se deben a la falta de un diagnóstico empresarial adecuado desde el punto de vista contable, económico y financiero, dejando de lado sus puntos débiles, siendo así más vulnerables al entorno competitivo empresarial, a sufrir algún inconveniente financiero imprevisto, caracterizado por la insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas contables y financieras poco efectivas o por deficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero.

Una inspección de la información financiera y una revisión de la sistemática empleada por la empresa para la organización de la misma, llegando a la conclusión que se manifiestan debilidades y fortalezas de la gestión financiero en las empresas de este sector. Debilidades tales como que las empresas no comparan la data real con los presupuestados, por lo que no pueden tomar medidas correctivas de las desviaciones; no se plantean ningún objetivo de rentabilidad sobre los capitales aportados; no analizan los costos para exigir una rentabilidad según los objetivos planteados; no utilizan ratios para la gestión y control de los resultados; entre otros.

En el ámbito nacional las empresas o estudios contables no tienen una gestión financiera adecuada la cual les sea de ayuda para obtener una rentabilidad financiera esperada para poder afrontar con sus necesidades básicas o simplemente lograr una reinversión con dichos márgenes de ganancia , ya que para poder cumplir con sus gastos pendientes obtienen de nuevos préstamos ,

solicitando así a entidades bancarias , no bancarias y préstamos a terceros para pagar deudas o gastos surgidos por la propia demanda del mercado, el cual implica un mayor nivel de endeudamiento es ahí donde empieza con el mal manejo de ello , lo cual no es lo ideal , sin embargo este tipo de empresas siguen obteniendo de nuevas fuentes de financiación , para las entidades bancarias es fácil otorgar un préstamo a las empresas con el fin de ganar comisiones , intereses , siempre y cuando el cliente cumpla con sus pagos al día , pero al que perjudica en si es al microempresario que se endeuda más y más ,se debe tener una administración factible para que la rentabilidad financiera de la empresa no se vea afectada.

En el ámbito local , la gestión financiera y su relación con la rentabilidad financiera en la empresas o estudios contables en el distrito de los Olivos, la mayoría de empresas necesitan liquidez constante para adquirir nuevos activos o simplemente mejorar los que ya poseen, por ello solicitan préstamos a entidades financieras y no financieras, para financiar su actividad económica, ya que mayormente no llevan un control adecuado de las cuentas por cobrar a sus clientes con lo cual su liquidez en ese momento se ve limitada, puesto que van teniendo un crecimiento y desarrollo empresarial en nuestro país, el cual se está manifestando la necesidad de requerir nuevos activos o personal que en un principio no estaba planificado contar, sin embargo no cuentan con la gestión financiera adecuada, para llevar acabo su rendimiento óptimo, el cual es un factor principal en los microempresarios puesto que existen varios financiamientos , para la obtención de recursos financieros , ya que la gestión financiera no solo evalúa si se dispone o no hoy de dinero, sino también trata de planificar, de prever una buena gestión a futuro y las probables faltas o excesos de dinero así como también nos orienta a administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar los procesos que se tenga en la empresa.

1.2 Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes de la variable I : Gestión Financiera

León, J. (2016) en su tesis titulada Incidencia de la gestión financiera en la estabilidad de la MYPE Santa Lucia rubro comercial chorrillos 2015 , de la universidad católica de los Ángeles Chimbote , para obtener el grado de Contador Público , el trabajo de investigación muestra el análisis contable , desde la perspectiva de evaluar la rentabilidad y la seguridad que pueda retribuir a la empresa , es necesario saber que se debe tener una estabilidad con el fin de relacionar la solvencia como requisito necesario para poder ver la continuidad de la empresa , cuyo objetivo se enfoca en el conocimiento y beneficios de utilizar la gestión financiera ; concluye que se logró demostrar lo importancia de analizar bien nuestra situación o informarse sobre las distintas entidades financieras que puedan otorgar financiamientos. En la presente investigación fue utilizada para saber el grado de conocimiento y beneficios de utilizar la gestión financiera.

Lezcano, S. y Rodríguez, M. (2016) en su tesis titulada La gestión financiera de corto plazo y su incidencia de la empresa Distribuidora Mercurio S.A.C. - Trujillo 2014, de la Universidad Privada del Norte, para obtener el grado de Licenciado en Administración, cuyo objetivo es limitar la incidencia de la gestión financiera de corto plazo en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Mercurio S.A.C. – 2014. ; sintetiza que la gestión financiera de la empresa Distribuidora Mercurio S.A.C. presenta puntos a favorables y desfavorables que influyen en la rentabilidad de forma importante, se puede evidenciar que cuenta con políticas y procesos definidos para cinco de los seis indicadores que abarcan la investigación que permiten controlar y optimizar la gestión de la empresa, de manera específica la gestión de inventarios, cuentas por cobrar y pagar, permitan llevar a cabo una adecuada gestión ya que se posee información para tomar decisiones y optimizar la rentabilidad. Esta investigación se usó para ayudar a diagnosticar la incidencia de la gestión financiera de corto plazo en la rentabilidad de la empresa distribuidora

así como los beneficios y riesgos que conlleva tener una correcta gestión financiera para obtener una rentabilidad óptima.

Mendoza K. (2016) en su tesis titulada Medios de pago y su incidencia en la Gestión Financiera de la Empresa Cervecerías Peruanas Backus S.A.A, Distrito de La Esperanza – 2015, de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, para obtener el grado de Contador Público, cuyo objetivo analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015 ;tuvo como finalidad el revisar las variables y evidenciar que incidencia causan; por tal motivo tiene un diseño transversal descriptivo se concluye que el análisis de la gestión financiera de la organización, se encuentra tolerable o aceptable, es decir presenta coordinación para poseer liquidez y que la organización sea solvente; pero más allá del rendimiento económico o financiero; existe además la gestión como se lleva acabo y para esto, la entidad está pasando por alto, que puede obtener más utilidad, ahorro de tiempo, trabajo extra para los colaboradores y el ahorro de un costo. Esta investigación se usó para analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en la empresa de servicios e identificar como se encuentran algunos ratios que ayudan a identificar la rentabilidad de la empresa.

Montoya, M. (2013) en su tesis con título Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la situación económica financiera de las Mypes de comerciantes del mercado la Hermelinda , de la Universidad Nacional de Trujillo , para obtener el grado de Contador Público ,cuya finalidad es proponer un modelo de gestión financiera para optimizar la situación económica - financiera de las MYPES de comerciantes del Mercado Hermelinda ; concluye que el total de las MYPES encuestadas , simbolizadas por sus dueños o gerentes se determinó que el 51% son minoristas , el 16% mayoristas y hay un buen número de ambulantes representado el 30% de la muestra , mostrando que la mayor parte de encuestados están constituidos como personas naturales con negocios , las cuales tienen pocas posibilidades de poder obtener créditos. De la información anterior se pudo analizar y usar en el sentido de que analizo el porcentaje de comerciantes minoristas y

mayoristas con el fin de saber el porcentaje que constituyen estos y que tipo de modelo de gestión financiera se adecua a sus necesidades.

Moya, D. (2016) en su tesis titulada La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015., de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, para optar el grado de Contador Público, cuya finalidad fue evaluar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015 ; se llegó a la conclusión que la empresa GBH S.A en la actualidad no cuenta con una gestión financiera apropiada por lo que tiene una rentabilidad baja , por lo que ha obtenido pérdidas y ello afecta la inversión de los accionistas. Esta información sirvió para evidenciar que en la empresa de servicios cuenta con gestión financiera pero no la adecuada o actualizada al presente de la empresa por lo cual la rentabilidad de la empresa se ve perjudicada.

Vilca, L. (2012) en su tesis con título El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, de la Universidad San Martin de Porres, para optar el grado de Contador Público , cuya finalidad fue fijar si el control interno optimizara la gestión financiera en las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana ; se concluyó que hay una inapropiada aplicación del control interno relacionado con la división de funciones afines, por ende esto afecta de forma negativa en la elaboración tanto de los registros contables como de los estados financieros de la organizacion. Esta información ayudo a resaltar que uno de los factores importantes para obtener una gestión financiera optima, es necesario llevar una actualización y seguimiento al control interno de la empresa con el fin de encontrar debilidades y así tomar medidas correctivas.

Ríos, J. (2015) en su tesis titulada Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa de zapatería Yuli en el 2013, de la Universidad Nacional de San Martin – Tarapoto para optar el título de contador público, y en la cual su finalidad fue evaluar la gestión financiera y establecer su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa de zapatería Yuli,2013; se concluyó que la gestión financiera fue deficiente en los diversos procesos que se

implanto para obtener una mayor rentabilidad dentro de la organización. Esta investigación nos sirvió para evidenciar que el no planificar o implementar una correcta gestión financiera dentro de la organización llevara a que esta obtenga bajos niveles de rentabilidad por lo cual se tendría que ver obligado a tomar medidas correctivas.

De las tesis mencionadas podemos concluir que la gestión financiera es fundamental para las organizaciones ya que depende de ello para conservar los recursos monetarios, repercute en la toma de decisiones de una organización para una empresa es importante tener una gestión financiera al igual que al microempresario ya que a diferencia de uno, en empresas grandes hay un gestor financiero, mientras que en las empresas pequeñas es el mismo dueño que opta por ello, en las tesis mencionadas he podido entender que los autores llegan a concluir que la financiación es parte de la gestión financiera y que ella es la base para mantener en marcha a la empresa y sobretodo hacerla más competitiva

1.2.2. Antecedentes de la variable II: Rentabilidad

Hortensia M. (2011) en su tesis titulada La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan en la ciudad de Ambato 2010, de la Universidad Técnica de Ambato para obtener el título de ingeniero en gestión financiera el cual su finalidad fue Analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Kuriñan” de la ciudad de Ambato se concluye que no posee una planificación financiera que le potencie a mejorar la rentabilidad de la organización ya que es un instrumento muy necesario para poder determinar cuánto sería la proyección para un determinado tiempo. La tesis mencionada nos ayudó a identificar si la cooperativa de ahorro y crédito no contaba con una gestión financiera por lo cual sus proyecciones eran inciertas y ello se vería reflejado en su rentabilidad.

Agreda D. (2016) en su tesis titulada El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013 el cual tuvo como

finalidad explicar el grado de influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2013 se concluyó que el financiamiento si resulta positivo en la rentabilidad de las Mype del Perú, si y solo si se optimice y se lleve a cabo un adecuado uso del endeudamiento, lo que permita optimizar la rentabilidad sobre los propios recursos; esto es, elevar la productividad y sus ingresos. Obteniendo así, llevar buenas relaciones con sus proveedores, estandarizar los costos, para lo cual es necesario una adecuada gestión. La investigación anterior nos permitió identificar el grado de importancia que tiene el financiamiento para las empresas de servicios además de saber que este ayuda a elevar los porcentajes de rentabilidad teniendo en cuenta como endeudarse adecuadamente.

Cobián K. (2016) en la tesis con título Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL distrito el Porvenir ,2015 cuyo objetivo fue analizar el resultado de los Créditos Financieros en la rentabilidad de la Mype Industria S & B SRL, distrito El Porvenir año 2015, se concluyó que la Mype Industria S&B SRL, debido a los créditos obtenidos obtuvo un resultado positivo en la rentabilidad del patrimonio de 33.44% para el año 2015 y de no haber utilizado los créditos financieros los resultados obtenidos de su rentabilidad seria de 20.07%. La tesis mencionada nos brindó información relevante en el grado que nos identificó que el crédito financiero para las mype industria ayudo a elevar los porcentajes de rentabilidad de este rubro.

Bayona F. (2013) en la tesis con titulo análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú cuya finalidad fue hallar y evaluar las variables económicas relevantes que determinan la rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú durante el periodo 2001- 2012 en el cual se evidencio que existen seis factores microeconómicos importantes que repercuten en el bienestar y la rentabilidad financiera (ROE) de las CMAC son el volumen de actividad (VOL), productividad (CREDTRAB), tasa de interés pagada (TAP), gastos promedio (GTOSPROM), los ingresos por servicios financieros y finalmente el apalancamiento de la institución. De la investigación anterior nos brindó información relevante al identificar qué

factores económicos influyen en la empresa para lograr obtener una rentabilidad financiera en las cajas municipales de ahorro y crédito en el Perú.

Ríos K. (2014) en la tesis con título gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima metropolitana, 2012-2013 el cual tuvo como finalidad evaluar la influencia de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013 por lo cual se logró concluir que un gran número de empresas de Courier en Lima Metropolitana, no han optimizado su productividad, esto dado que no realizan un eficiente diagnóstico ni reconocen las causas posibles que la afectan, teniendo como consecuencias errores en la toma de decisiones, además no refuerzan o actualizan a la gestión de compras teniendo como resultado ineficiencias y tardanzas en el proceso de despacho, repercutiendo en la rentabilidad financiera. En la información que nos precede nos brindó datos que afectaron la rentabilidad de las empresas de Courier siendo una de ellas la no identificación y evaluación en los procesos con lo cual no se tomaron medidas correctivas a tiempo teniendo como consecuencia la disminución de los porcentajes de rentabilidad para las organizaciones de este rubro.

De las tesis anteriormente mencionadas puedo concluir que el llevar un correcto manual de procesos, tener un presupuesto proyectado para cubrir los gastos propios de la actividad de la empresas, obtener un financiamiento razonable de acuerdo a las necesidades ayudara a tomar acciones o medidas correctivas apropiadas para una correcta gestión de la empresa con lo cual se verá reflejado en la rentabilidad al final de cada periodo.

Flores M. e Isuiza C. (2014) en la tesis con titulo la toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP Amazónico SAC,2014, la cual tuvo como objetivo definir la relación entre la toma de decisiones financiera y la rentabilidad en la empresa GLP Amazónico SAC.2014. En la cual se concluyó que hacer un uso inadecuado del proceso de toma de decisiones financieras en la organización afecta de manera directa la rentabilidad esto se podría dar debido a una erróneo análisis de riesgos que podrían presentarse al obtener como son el uso de un recurso financiero, una errónea priorización de las necesidades de inversión y un ineficiente control del manejo del financiamiento que

repercute en los indicadores de utilidad de la entidad. Ésta investigación nos otorgó datos que podrían afectar a la rentabilidad de la empresa en el proceso de la toma de decisiones financieras en este rubro de empresas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exposición del marco teórico Gestión Financiera

Concepto de Gestión Financiera

Ross (2014) afirma que: “La gestión financiera comprende la planificación, la ejecución y el monitoreo de los recursos monetarios de una organización junto con los recursos humanos, proporciona los principales insumos con los cuales una organización elabora sus productos y servicios” (p.69).

Del párrafo anterior se entiende que es importante dentro de la empresa, ya que se cumple con las 3 fases, que ayudan en el ámbito interno y externo de la microempresa, puesto que si hay una buena gestión existe una adecuada organización.

Córdoba (2012) afirma que: “La gestión financiera como aquella área que alineada a las metas globales de la organización se encarga de la adquisición, financiamiento y administración de los activos, abarca el proceso de toma decisiones y emprende acciones relacionadas con los recursos financieros, incluyendo su logro, utilización y control” (p.3).

Del enunciado anterior se entiende que la gestión financiera es poder optar por un financiamiento adecuado para el microempresario y también el poder tomar decisiones que ayuden a tener un buen control, tanto en el ámbito monetario como financiero, ya que así se puede tener una administración eficiente.

La importancia de la Gestión Financiera

La gestión financiera es relevante para poder evaluar las funciones, y así el área de gerencia puede tomar las mejores decisiones para optar a las políticas de ejecución, ya que así podemos interpretar la adecuada gestión de la empresa, puesto que es de beneficio para los microempresario, para que exista la debida gestión en las operaciones internas y externas.

El objetivo de la Gestión financiera

Córdoba (2012) refiere que es de gran importancia para las empresas y microempresarios, ya que se puede incrementar y optimizar el valor de ello, para maximizar la inversión de los accionistas, socios y dueños, puesto que es primordial en todo negocio comercializadora que exista una gestión financiera (p.1).

Del párrafo anterior Córdoba nos mencionó que para que una organización se cumpla con las metas u objetivos se debe tener una correcta y actualizada gestión financiera para la correcta operatividad de la organización.

Rue y Bryars (2013) refiere que:

a) Tratar de dar a conocer que fuente de financiación será la adecuada para la empresa, ya que se terminara la mejor financiación para la organización.

b) Evaluar la forma eficaz de inversión para la empresa, puesto que se debe optimizar los recursos necesarios para ello (p.26).

Administración Financiera

López (2013) refiere que las empresas pequeñas o microempresas el único gestor financiero es el tesorero, ya que determina la gestion del capital del trabajo para poder mejorar la rentabilidad, a diferencia de una empresa grande existe un gestor financiero, administrador, puesto que si la empresa es más grande ya deriva la responsabilidad en un director financiero (p.6).

Del enunciado anterior nos detalla que cada organización debe poseer un gestor financiero que ayude a gestionar el capital de trabajo de la empresa así como ayudar a que esta logre los porcentajes de rentabilidad planificados. Además menciona el encargado de esta función varía según el tipo de empresa que se va a administrar.

Meta de la administración financiera

Ross (2014) refiere que las empresas tiene una administración financiera optima quiere decir que buscan un forma de generar dinero para el propietario, ya que no sería lo ideal porque enfoca a toda la organización y no solo puede recaer en el dueño de la empresa (p.8).

De lo anterior se puede concluir que el fin de una administración financiera es que la empresa u organización sea rentable y genere dinero para los propietarios o socios.

Meta posibles en la empresa en base a la administración financiera

- a) Sobrevivir a los cambios que se dan en la organización.
- b) Evitar las dificultades financieras y la quiebra.
- c) Superar a la competencia.
- d) Mejorar las ventas.
- e) Optimizar los costos.
- f) Generar más utilidad.
- g) Mantener un crecimiento constante de las ganancias. (p.9)

Planeación Financiera

Ross (2014) refiere que se enfoca en la perspectiva financiera, en el crecimiento y cambio que se da en la empresa, teniendo así políticas financieras y de inversión que se puede detallar en forma general, sin embargo no se detalla de forma individual, ya que así se puede evaluar los posibles riesgos que tenga cada política (p.79).

Del párrafo anterior se puede afirmar que la planeación financiera se orienta o engloba las políticas financieras e inversión de la empresa y como ejecutarlas evitando así riesgos a futuro.

Cibrán *et al.* (2014) en su libro Planificación Financiera refiere que la gestión financiera es poder evaluar , analizar y poder tomar decisiones para la empresa , ya que si no se toma la decisión adecuada podría afectar a la parte económica , financiera e incluso otras áreas , puesto que el objetivo y el beneficio es analizar ambos aspectos para una primordial gestión financiera (p.30).

De lo anterior se puede concluir que la planificación financiera se basa en 3 pasos para ser óptima siendo ellos: evaluar, analizar y la toma de decisiones. El ejecutar estos 3 pasos ayudaría a evitar problemas en el ámbito económico y financiero de la organización.

Función Financiera

Córdoba (2012), en su ejemplar de Gestión Financiera menciona que la función financiera es importante para las microempresas, empresas grandes y medianas, ya que así se puede lograr operar de forma eficiente y eficaz, optando por un nivel de organización estable, ya que recaerá sobre el dueño de la empresa sea el caso del microempresario y gerencia, vicepresidente, gestor financiero en una empresa grande (p.12).

De lo anterior se puede interpretar que la función financiera es ayudar a que la empresa sea eficiente y eficaz sea cual sea el tipo de empresa en la cual se esté llevando a cabo.

Bravo, Lambretón y Márquez (2013), en su ejemplar introducción a las finanzas refiere que para poder adquirir de recursos de producción, humano y venta se necesita de dinero, tal es el caso que para poder conseguir maquinaria se debe primero contar con empleados para que se logre con la producción adecuada, ya

que depende de ello para tener ventas y poder pagar a los empleados, puesto que el dinero es de importancia para la organización y tener una función financiera optima (p.8).

Según el autor López (2013), en su libro Finanzas Corporativas menciona que:

“Nosotros decimos que una empresa “con deuda” es aquella que tiene un buen negocio, un buen proyecto y no teme endeudarse para financiarlo pues confía en que la operación generara el repago” (p.61).

Se entiende que una empresa con deuda puede afrontar con sus deudas, sin temor a financiarse, ya que tiene un negocio rentable y posee de liquidez, que al tener un buen proyecto esto generara a que la deuda pueda pagarse.

Una empresa endeuda se entiende que tiene miedo a financiarse, está a la defensiva, ya que no es capaz de generar liquidez para poder pagar con sus obligaciones, ni poder solucionar con sus deudas pendientes, a diferencia de la empresa con deuda, ambos enfoques son totalmente distintos desde la perspectiva financiera y operativa (p.62).

Administrador y empresario

Rue y Byars (2013) refiere que el empresario puede tener un riesgo en el aspecto económico, ya que tiende a equivocarse en su mayoría de veces, se logra reponer de ello y a la vez poder salir airoso de cualquier problema que tenga , porque debido a las estrategias que tiene el empresario le beneficia en cualquier asunto ; ya que tiende a lograr el éxito empresarial y sin tener el asesoramiento adecuado puede mejorar en ambos aspectos mencionados ; puesto que el administrador no puede hacerlo lo mismo , sabe tomar las decisiones adecuadas para la administración , si no hace un buen análisis puede ser despedido de la empresa teniendo consecuencias muy graves para la empresa , sin embargo debe tomar precauciones y no tomar riesgos (p.11).

1. Evaluar que los estados financieros estén a tiempo.
2. Detallar un presupuesto de efectivo.
3. Revalorar el valor de las acciones de la empresa.
4. Detallar que exista una rentabilidad y liquidez positiva, sin afectar el capital de trabajo de la entidad.
5. Evaluar que se cumplan con las políticas de los activos.
6. La estructura del capital debe estar detallada (p.12).

Apalancamiento Financiero

Gitman y Zutter (2012) refiere que un instrumento el cual sirve a las empresas para poder generar liquidez, se debe controlar el aspecto de endeudamiento, ya que es base fundamental que abarca a los accionistas y dueños, si la empresa no tiene un adecuado apalancamiento perjudicaría con un alto riesgo el cual podría afectar en su rendimiento, además si la empresa no tiene un buen control de ello sería perjudicial, puesto que sus activos podrían pasar a terceros en caso contrario se debe hacer una buena gestión de la liquidez y endeudamiento (p.70).

De lo anterior se puede concluir que el apalancamiento financiero tiene como fin en usar algún instrumento (en este caso deuda) para elevar los volúmenes de dinero que podemos dar para una inversión. Es la interacción entre capital propio y el utilizado de verdad o real en una operación financiera.

Financiamiento

Según Córdoba (2012), en su libro de Gestión financiera manifiesta que la

financiación es optada más por las empresas pequeñas y medianas, ya que optan de una forma sencilla al crédito bancario, puesto que deberían saber su capacidad de pago y no verse perjudicados a futuro (p.146).

Bravo *et al* (2013) refiere que el financiamiento está enfocado en las fuentes de financiamiento de corto plazo y largo plazo, ya que lo ideal sería enfocarse en la fuente proveniente del corto plazo, para poder obtener un préstamo bancario y ver qué tipo de financiamiento es el adecuado para la empresa (p.10).

De los párrafos anteriores se puede concluir que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo en un corto o largo plazo que complementan los recursos propios.

Según Bahillo, Pérez y Escribano (2013), en su libro *Gestión Financiera* señala que los financiamientos a corto plazo son:

1. El crédito comercial: Se define como un financiamiento por parte de los proveedores a sus clientes, siendo así una obligación no exigente, ya que el proveedor tiene la capacidad financiera para para poder generar recursos monetarios (p.357).
2. Descuento comercial: Se refiere a un título que no ha vencido, el banco se encarga de reembolsar al cliente para que pueda pagarlo, y así cumplir con las fechas respectivas al vencimiento (p.358).
3. Préstamo bancario: Es emitido por una entidad financiera que el plazo de duración no debe ser mayor a un año, y es negociable entre el cliente y el banco (p.359).
4. Proveedores: Deudas con terceros, que son derivados de la empresa (p.359).

Toma de Decisiones

Arquero, Jiménez y Ruiz (2012) refiere que las personas toman decisiones en base a su proceso de alternativa, abarca dos decisiones sistema de información que se encarga del proceso contable a los riesgos que pueda tener la empresa y lo que se preverá a futuro para que no afecte a la organización, la otra decisión es acerca del sistema de decisión que se enfoca en que las empresas buscan una forma óptima de financiarse para ello tomando una decisión de información eficaz , ya que ambas decisiones son distintas (p.18).

Del párrafo anterior se puede llegar a la conclusión que para los autores la toma de decisiones se toma en base a dos criterios siendo el primero enfocado a la información y procesamiento contable, mientras que la segunda se orienta en como poder financiarse y hacer que ello sea eficaz para la organización.

Gitman y Zutter (2012), en su ejemplar del papel de la administración financiera menciona que las finanzas, contabilidad son dos enfoques distintos, ya que los contadores se encargan de presentar los estados financieros e recolectar datos y los gerentes financieros se encargan de analizar dichos estados mencionados, puesto que los contadores también pueden tomar decisiones, teniendo en si los criterios distintos (p.17).

1. Planificación: Establecer objetivos en la empresa, pronosticar un futuro establece y así determinar los recursos que son importantes para la empresa (Rue y Byars, 2013, p .5).

2. Organización: Definir el trabajo que se va a realizar, asignar, agrupar, proporcionar las facilidades que se requieran en la empresa (Rue y Byars, 2013, p .5).

3. Supervisión: Establecer una adecuada monitoreo en la empresa, que se da dentro de la empresa (Rue y Byars, 2013, p .5).

4. Control: Enfocarse en el análisis de la empresas, para poder corregir

errores que se hayan detectado, coordinar todo el proceso que se requiera en el control y revisar los resultados que se requieran (Rue y Byars, 2013, p .5).

Guillermo L. Dumrau F (2003) El presupuesto financiero se enfoca a los recursos económicos y financieros que son útiles para llevar a cabo las actividades y/o para obtener los instrumentos esenciales que deben calcularse, como el costo de la realización, del tiempo y el costo de obtener recursos nuevos. Además es una valoración proyectada de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por una organización en un determinado ejercicio.

Tipos De Presupuestos

- a) Presupuesto de caja.- instrumentos de planeación financiera que sirve de base para analizar la posición de caja de la entidad con relación a un número de intervalos en un horizonte otorgándole planeación.
- b) Presupuesto de capital.- o también llamado presupuesto de inversión en activo fijo. es el proceso de planeación y administración de las inversiones a largo plazo de la empresa. Mediante este proceso los gerentes de la organización tratan de identificar, desarrollar y evaluar las oportunidades de inversión que pueden ser rentables para la compañía.
- c) Presupuesto de egresos.- Se refiere a los gastos que se tendrá en un periodo de tiempo determinado teniendo en cuenta que los ingresos sean mayores a los gastos.
- d) Presupuesto de ingreso.- Se refiere es un documento que se desarrolla a partir de las previsiones de ingresos y egresos monetarios para un cierto periodo.

1.3.2 Exposición del Marco teórico de Rentabilidad

Teoría Rentabilidad

La rentabilidad es la interacción que hay entre la utilidad y la inversión adecuada para lograrla, mide la eficiencia del área gerencial de una entidad,

reflejadas por las utilidades obtenidas de las ventas y el uso de las inversiones, su clase y estabilidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son el resultado de una administración eficiente y eficaz, una planeación adecuada, minimización de costos y gastos y en totalidad de la visualización de cualquier medida tendencia a la consecución de utilidades.

Linares, Pla y Villar (2009). “detalla las utilidades que los dueños de una entidad reciben por las inversiones llevadas a cabo, por lo cual se toma como uno de los criterios de mayor importancia en el análisis de los resultados empresariales” (p.6).

Según Ortega, Alfonso, (2008). Es la suficiencia que tiene una entidad para generar utilidad, lo cual se demuestra en los rendimientos logrados, también se evalúa sobre todo la eficiencia de los indicadores de la entidad, pues en ello recae la viabilidad del negocio (p.225).

De los párrafos anteriores se puede afirmar que la rentabilidad es la suficiencia de retribuir beneficios o ganancias a la empresa en relación con la inversión realizada.

Según Sánchez (2010). En líneas generales se define a la rentabilidad como indicador del rendimiento que en un periodo determinado crea los capitales utilizados en el mismo. Es decir la comparación entre la renta generada y los recursos usados para obtenerla con el propósito de permitir la selección entre alternativas o a analizar por la eficiencia de las acciones llevadas a cabo, según que el análisis sea a anterior o posterior.

Según Gitman, J. (1992), la rentabilidad es un indicador que correlaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Este indicador nos ayuda a evaluar los rendimientos de la empresa en relación a un nivel determinado de ventas, de activos o la inversión de los titulares. Lo relevante de este indicador recae en que para que una entidad perdure es indispensable

generar utilidades. Por ende la rentabilidad está directamente vinculada con el riesgo, si una entidad quiere elevar su rentabilidad debe incrementar el riesgo y al contrario si quiere reducir el riesgo debe bajar su rentabilidad.

La rentabilidad en el análisis contable

O relevante del estudio de la rentabilidad viene acorde porque, aun partiendo de la variedad de objetivos a que afronta una entidad, originados unos en la rentabilidad o utilidad, otros en el incremento, el equilibrio y también en el servicio de la pluralidad, en todo estudio empresarial el punto de la discusión tiende a situarse en la interacción entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables relevantes de todo ejercicio económico. Así para Cuervo y Rivero (1986) la fuente del análisis económico-financiero se ubica en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- a) estudio de la rentabilidad.
- b) estudio de la solvencia, es decir la capacidad de la entidad para cumplir sus obligaciones financieras
- c) estudio de la estructura financiera de la entidad con el fin de verificar su adaptación para sostener un desarrollo estable de la misma

Esto es, los topes económicos de toda actividad económica son la rentabilidad y la seguridad, frecuentemente objetivos contrapuestos, puesto que la rentabilidad, de cierta forma, es el resultado al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele reflejarse con la más rentable. Sin embargo, es de suma importancia tener en cuenta que, por otro lado, el objetivo de solvencia de la organización está íntimamente vinculado al de rentabilidad, en referencia que la rentabilidad es un condicionante fundamental de la solvencia, debido a que la obtención de rentabilidad es un requisito fundamental para la subsistencia de la organización.

Rentabilidad económica

Según Segura (1994) establece que la rentabilidad económica o de la inversión es un indicador, manifestado en un determinado periodo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A partir de esto, según el comentario más amplio, la rentabilidad económica sea calificada como una medida de la capacidad de los activos de una entidad para producir valor con independencia de cómo han estos se financiaron, lo que posibilita la confrontación de la rentabilidad entre organizaciones sin que la disimilitud en las diversas estructuras financieras, puesto en evidencia en el pago de intereses, afecte al resultado de la rentabilidad.

De lo anterior se puede afirmar que la rentabilidad económica mide la capacidad que tienen los activos de una organización para generar ganancias, sin tener en cuenta como han sido financiados.

Rentabilidad financiera

Según Mercale (2012). Es la ganancia que resulta por el patrimonio, indistintamente de la distribución del resultado. Esta rentabilidad puede cogerse como un medio más apropiado para los dueños y accionistas, este tipo de ratio se pone en práctica para identificar cuál ha sido la ganancia neta que se ha producido por la inversión que los dueños han ido llevando a cabo. (párr.22)

$$rentabilidad\ financiera = \frac{utilidad\ neta}{patrimonio\ neto}$$

Liquidez

Ross (2014) refiere que la liquidez es importante teniendo así las deudas impagas, cabe recalcar que los activos líquidos son menos rentables cuando se retienen, puesto que no se cumpliría con la fecha de pago a las entidades bancarias, las inversiones financieras son más liquidas pero sin embargo no generan un rendimiento, por lo general se busca tener una liquidez positiva (p.22).

Rodríguez (2014) refiere que las empresas le interesa tener una liquidez necesaria para poder cumplir con sus obligaciones financieras, ya que si no se logra con el propósito la empresa puede tener una suspensión de pagos que a futuro puede perjudicar al negociante, teniendo así a la desaparición de la empresa, no es capaz de generar suficiente liquidez (p.16).

Para Jaime, J. (2010), menciona que una entidad debe poseer suficiente dinero en el futuro más próximo (liquidez) para cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo cuando toque su vencimiento.

Para Flores, J. (2001), liquidez refleja la suficiencia de pago a corto plazo de la organización y se calcula tomando en consideración las cuentas que son parte del activo y pasivo corriente, la liquidez nos ayuda conocer los recursos disponibles que posee la organización para afrontar con los compromisos cuando se de el vencimiento.

De los párrafos anteriores se puede concluir que la liquidez es la capacidad de pago o suficiencia que cuenta la organización para poder cubrir sus deudas en el corto plazo haciendo que la rentabilidad en ese momento sea más óptima.

Relevancia de la liquidez en una empresa

Según Villafañe A. (2008), nos dice que la liquidez es relevante para las empresas como para los inversionistas. Las organizaciones sin efectivo pueden situarse en problemas con sus acreedores. Las entidades financieras son relevantes para ambos grupos, proveen la asistencia de intermediación financiera entre quienes necesitan y quienes están dispuestos a ofrecerles. Una comprensión sobre liquidez de las acciones de una organización dentro del mercado le será de ayuda al inversor para decidir cuándo comprar y cuándo vender. Por último, una sapiencia sobre la liquidez propia de cada entidad le servirá al inversor a eludir aquellas que podrían tener dificultades en un futuro próximo.

Ratios de rentabilidad

Estos ratios analizan la suficiencia de la organización para obtener ganancias. Por eso son de mayor relevancia para los usuarios de la información financiera. Son los ratios que determinan el éxito o fracaso del área gerencial. (Zans, W., 2009).

De lo anterior se puede afirmar que los ratios de rentabilidad son necesarios para comparar los resultados de la organización con distintas partidas del balance general o del estado de resultados. Miden el nivel de eficiencia en la utilización de los activos de la empresa en relación a la gestión de sus operaciones.

Rentabilidad del activo total: Indica la rentabilidad generada por las inversiones totales (activos totales).

$$RAC = \frac{UTILIDAD NETA}{ACTIVO TOTAL}$$

Rentabilidad bruta sobre ventas: Este ratio demuestra porcentualmente el resultado de utilidad bruta que la organización genera.

$$RBV = \frac{UTILIDAD BRUTA}{VENTAS}$$

Rentabilidad neta sobre ventas: Relaciona la utilidad neta con las ventas.

$$RNV = \frac{UTILIDAD NETA}{VENTAS}$$

Rentabilidad sobre capitales propios: Analiza la rentabilidad en relación del patrimonio neto.

$$RCP = \frac{UTILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO\ NETO}$$

Rentabilidad por acción: Muestra la rentabilidad por cada acción.

$$RxA = \frac{UTILIDAD\ NETA}{NUMERO\ DE\ ACCIONES}$$

Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

El análisis de la rentabilidad en la organización lo podemos llevar a cabo en dos niveles:

- El primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona el resultado, antes de intereses, con el global de los capitales económicos utilizados en su obtención, sin considerar la financiación u origen de los mismos, es decir representa, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- En un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se presenta una definición de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa las ganancias que se producen de los mismos.

La relación entre estos tipos de rentabilidad vendrá descrita por la definición conocida como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que requieren capitales externos, se manifestara como potenciador de la rentabilidad financiera respecto a la económica solo si ésta sea mayor al coste promedio de la deuda, y como minimizador en caso contrario.

García (2009) menciona La trascendencia del estudio de la rentabilidad viene establecida porque, aun partiendo de la pluralidad de objetivos a que se viene envuelta una organización, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el desarrollo, la consistencia e incluso en el servicio a la sociedad, en todo estudio

empresarial el punto de debate suele presentarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Ratios de liquidez

“Muestran la relación que existe entre los activos circulantes de una empresa y sus pasivos circulantes, de tal forma, indican la capacidad de la empresa para satisfacer las deudas de vencimiento próximo”. (J. Fred & Eugene F, 2000)

De lo anterior podemos afirmar que los indicadores de liquidez son un conjunto de operadores cuya finalidad es determinar si una organización es capaz de producir tesorería, es decir, si tiene suficiencia de transformar sus activos en dinero a corto plazo.

a. Liquidez: En términos simples, la liquidez indica la capacidad en la que nuestros activos pueden cubrir los pasivos en el corto y mediano plazo. (J. Fred & Eugene F, 2000)

$$\frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$$

b. Prueba Ácida: Es un indicador que mide la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias. (Soria, 2008)

$$\frac{ACTIVO\ CORRIENTE - EXISTENCIAS - GASTOS\ ANTICIPADOS}{PASIVO\ CORRIENTE}$$

c. Capital de trabajo o fondo de maniobra: Es la suficiencia de una organización para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo. (Soria, 2008)

De lo anterior se puede interpretar que este ratio es la diferencia entre los



Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes; en otras palabras el dinero que le sobra para poder realizar sus actividades del día a día.

ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE

Ratios de gestión

Determina la eficacia con que la organización gestiona sus activos, tomando como referencia los niveles de ventas, manifestándose en el incremento de sus volúmenes y reflejado en número de veces (Pelepu Krishna, 2002).

De lo anterior se concluye que los indicadores de gestión analizan la suficiencia de la organización en sus cobros, pagos, inventarios y activo.

Los principales ratios de gestión son:

a. Rotación de Cajas y Bancos: Determina la cantidad de días que el área caja y bancos puede satisfacer las ventas con sus recursos propios que cuenta a la mano. (Zans, 2010).

De lo anterior se concluye que este ratio mide la capacidad de la caja y bancos para satisfacer los días de venta.

$$ROTACION DE CAJA Y BANCOS = \frac{EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO * 360 DIAS}{VENTAS NETAS}$$

b. Rotación de Inventarios o Existencias: Es un indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado, con lo cual se debe determinar si posee un alto nivel de rotación, pues ello nos demostraría un gran dinamismo en las ventas y nos ayudaría además reducir los costos almacenamiento. (Soria, 2008).

En conclusión este ratio establece la rotación de inventarios y permite saber si la organización tiene stock o no de mercancía.

$$ROTACION DE INVENTARIOS = \frac{VENTAS NETAS O COSTO DE VENTAS}{INVENTARIOS O EXISTENCIAS}$$

c. Rotación de Activos Fijos: Determina la eficacia con que una organización emplea su planta y equipos para obtener mejores ventas. También se puede deducir como la cantidad de veces que se podría renovar el activo fijo con las ventas que éste genera en un periodo determinado. (Soria, 2008)

De lo anterior podemos afirmar que este ratio mide la actividad en ventas del negocio. Es decir, la razón en que la organización puede ofrecer a sus clientes un valor semejante a la inversión realizada.

$$ROTACION DE ACTIVOS FIJOS = \frac{VENTAS NETAS}{ACTIVO FIJO TOTAL}$$

d. Inventarios a Capital Trabajo: determina como una organización puede cubrir económicamente el nivel de inventarios. Es decir que si se tiene un indicador alto representaría que no posee suficiente capital de trabajo para financiar el nivel de inventarios actual o que un determinado porcentaje de este capital de trabajo se derrocha al mantenerse inmovilizado financiando inventarios quizás de lenta rotación. (Soria, 2008)

$$INVENTARIOS DE CAPITAL DE TRABAJO = \frac{INVENTARIO}{CAPITAL DE TRABAJO}$$

e. Rotación de Cuentas por Cobrar: Determina la cantidad de veces que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo a lo largo del periodo. Cuanta más elevada es la rotación, poco es el tiempo que le toma a la organización llevar a cabo las cobranzas por las ventas que efectuó al crédito. (Zans, 2010)

$$ROTACION CUENTAS POR COBRAR = \frac{VENTAS NETAS AL CREDITO}{CUENTAS POR COBRAR}$$

f. Periodo Promedio de Cobranzas o Días Pendientes: este indicador determina cuál es el plazo promedio que se les dan a los clientes para cancelar por las ventas que se otorgaron al crédito. Se utiliza para examinar la política de cobranza. (Soria, 2008)

$$PERIODO DE COBRANZAS = \frac{CUENTAS POR COBRAR * 360 DIAS}{VENTAS NETAS}$$

g. Inmovilización de Inventarios o Existencias: determina el tiempo expresado en días en el cual los inventarios están inmovilizados, es decir, el tiempo que tarda venderlos y convertirlos en cuentas por cobrar o en efectivo. (Pelepu Krishna, 2002)

$$INMOVILIZACION DE INVENTARIOS = \frac{INVENTARIOS * 360 DIAS}{COSTO DE VENTAS}$$

h. Rotación de Cuentas Comerciales por Pagar: determina la cantidad de veces que hay egreso de efectivo durante el periodo productivo por causa de adquisiciones al crédito. Lo conveniente es obtener una razón lenta (es decir 1, 2 ó 4 veces al año). (Zans, 2010).

$$ROTACION CTAS COM. POR PAGAR = \frac{COMPRAS NETAS AL CREDITO}{CUENTAS POR PAGAR}$$

Ratios de solvencia

Los indicadores de endeudamiento se usan para determinar sobre la cantidad y calidad de la deuda que posee la organización; así como para verificar hasta qué límite se obtiene la ganancia suficiente para aguantar la carga financiera del endeudamiento. (Cabrera, 2005).

De lo anterior se afirma que este ratio determina si una empresa tendría activos suficientes como para pagar todas sus deudas u obligaciones de pago en un momento dado.

“Indican el monto de recursos de terceros que utiliza la empresa para financiar sus activos y operaciones. Permite apreciar la estructura de financiamiento a través del análisis de la participación relativa de acreedores ya accionistas en el financiamiento del activo” (Cantú, 2004).

Determina la suficiencia de endeudamiento de una organización y manifiesta el respaldo monetario del cual disponen para cubrir sus obligaciones otorgándonos una idea de su autonomía financiera. En otras palabras, la cantidad de que dinero puede solicitar una organización como préstamo, respaldado por sus patrimonios y activos. (Cesar, 2009).

Este interés es de gran importancia para los acreedores, ya que son estos quienes van a analizar la posibilidad de reembolso respaldado por sus correspondientes activos en caso de que la organización no retribuir. (Pelepu Krishna, 2002).

a. Endeudamiento Patrimonial: Nos refleja grado de independencia o dependencia financiera de la organización; o sea si esta en marcha con capital propio o con capital de terceros (financiamientos). Es preferible que posea un razon escasa, pues ello simbolizaría que tiene un mínimo nivel de endeudamiento y por lo tanto una buena capacidad de pago para los acreedores y proveedores. (John, 1984).

Este ratio nos ayuda a identificar el porcentaje de dependencia que tiene la empresa para financiarse, es decir con capital propio o de terceros.

$$ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL = \frac{PASIVO TOTAL}{CUENTAS POR COBRAR}$$

b. Endeudamiento Patrimonial a Largo Plazo: Nos ayuda a evidenciar una visión más amplia de la solvencia en el largo plazo que podría presentarse en una organización. (Menguzzato, 1991)

$$ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL L.P. = \frac{PASIVO LARGO PLAZO}{PATRIMONIO}$$

c. Endeudamiento del Activo Total: Analiza que proporción porcentual de los activos totales es financiado por terceros. (John, 1984)

$$ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO TOTAL = \frac{PASIVO TOTAL}{ACTIVO TOTAL}$$

Activo

Es el conjunto de bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la organización, resultantes de sucesos pasados, de los que es posible que la organización obtenga beneficios económicos en el futuro.

Recurso controlado por la empresa como resultado de sucesos pasados, del que la organización espera obtener a futuro, ganancias económicas. Actualmente se considera activos a aquellos bienes o derechos que tienen un beneficio económico a futuro. Aunque ello no tiene que significar ni la propiedad ni la tenencia ni el dinero. Es decir los activos son un recurso o bien económico con el cual se obtienen beneficios. (Ortega, 2012).

El activo se puede dividir en:

Activo No Corriente: Son aquellos Activos que permanezcan en la sociedad por un periodo superior al año o al ciclo normal de la explotación. Son Activos No Corrientes:

- Los elementos inmovilizados.
- Las inversiones inmobiliarias.
- Las inversiones financieras a largo plazo.
- Activos por impuestos diferidos.

Activo corriente o circulante: Son los elementos que se espera vender, consumir o realizar en el transcurso del ciclo normal de explotación, así



como, con carácter general, aquellas partidas cuyo vencimiento, enajenación o realización, se espera que se produzca en un plazo máximo de un año contado a partir de la fecha de cierre del ejercicio. El Activo Circulante o Corriente está formado por:

- Las existencias
- Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar
- Las inversiones a corto plazo
- El efectivo y otros activos líquidos

Utilidad bruta

Es la diferencia entre los ingresos de una organización por la venta de los bienes o servicios en un periodo de tiempo determinado y lo que cuesta producir esos bienes o servicios. (Ortega, 2012)

Precio del servicio

El precio es el valor monetario que se le asigna a un o servicio al momento de ofrecerlo a los consumidores y, por tanto, el valor monetario que los consumidores deben pagar a cambio de obtener dicho servicio.

El precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio.(Kotler y Armstrong, 2017).



1.4 . Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?

1.4.2 Problema Específico

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?

¿Cuál es la relación entre la rentabilidad y el financiamiento en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?

¿Cuál es la relación entre la rentabilidad con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?

1.5 Justificación

1.5.1. Conveniencia

La presente investigación es de gran relevancia ya que servirá para dar solución a la problemática de las empresas que brindan asesoría contable, para poder orientar una mejor gestión financiera y su debido énfasis en la rentabilidad y la relación que hay entre ambas variables.

1.5.2. Relevancia Social

El presente trabajo ayudara a las entidades que brindan asesoría contable debido a que brindara alternativas de aplicación de una correcta ejecución de la gestión financiera para así poder elevar su rentabilidad.

1.5.3. Implicancias Prácticas

Esta investigación tiene como objetivo hallar el efecto de la gestión financiera en la rentabilidad en las empresas de asesoría contable.

1.5.4. Valor Teórico

Esta investigación otorgará información para aquellas investigaciones que sean de interés referente a la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos.

1.5.5. Utilidad Metodológica

Después del análisis de la gestión financiera que sean detallados en la investigación y la posible relación con la rentabilidad, el cual se pretende dar un diagnóstico de las deficiencias, o del mal manejo administrativo encontradas en la investigación con el objetivo de poder formular propuestas correctivas, ya que se tomara como base las debilidades encontradas.

1.6 Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La Gestión Financiera se relaciona con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos, 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicas

La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos, 2017.

La rentabilidad se relaciona con el financiamiento en la empresas de asesoría contable en los Olivos, 2017.

La rentabilidad se relaciona con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los olivos, 2017.



1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Establecer la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.

Establecer la relación entre la rentabilidad y financiamiento en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.

Establecer la relación entre la rentabilidad y la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.



II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

2.1.1 Tipo de estudio

La presente investigación es Descriptiva como establece Hernández, Zapata y Mendoza (2014), manifiesta que “Se miden, evalúan o recolectan datos sobre variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (p.73). Puesto que se seleccionara cada variable para luego describirlo.

Hernández *et al* (2014) manifiesta que “Las investigaciones pueden ser básicas o teóricas, si no se hacen con fines de aplicación inmediata” (p.19). Además la presente investigación puede ser aplicada a otras futuras investigaciones.

También esta investigación es Correlacional, como establece Hernández *et al* (2014) “Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p.75).

3.1.2 Diseño de estudio

En la presente investigación se utilizó un diseño no experimental con corte transversal.

Según Hernández *et.al.* (2014) la investigación es no experimental, ya que se lleva a cabo sin manipular intencionalmente las variables. Así mismo, se caracteriza como transversal, puesto que los datos son recolectados en un solo periodo de tiempo.

3.1.3 Enfoque

Esta investigación se tomara como enfoque cuantitativo ya que se realizara en base al programa estadístico SPS, y la hipótesis a comprobar debe ser objetiva.

El enfoque cuantitativo, es secuencial, y que usa la recolección, las preguntas establecidas se plantean hipótesis y se determinan las variables, se evalúan las variables y se analizan los resultados obtenidos a través de una medición numérica para tener un resultado con más exactitud, respecto al comportamiento de la población que se está estudiando. (Hernández, 2014)

3.2 Variables y operacionalización

2.2.1. Variables de estudio

Variable I: Gestión Financiera

Córdoba (2012), señala que: “La gestión financiera como aquella área que alineada a las metas globales de la organización se encarga de la adquisición, financiamiento y administración de los activos , abarca el proceso de toma decisiones y emprende acciones relacionadas con los recursos financieros, incluyendo su logro, utilización y control” (p.3).

Dimensiones

1. Financiamiento
2. Toma de decisiones

Indicadores

- a. Crédito Comercial
- b. Descuento Comercial
- c. Préstamo Bancario
- d. Proveedores
- e. Planificación
- f. Organización
- g. Supervisión
- h. Control

Variable II: Rentabilidad

Lerdón (2011) señala que: “Rentabilidad de los capitales propios o financiera permite medir la tasa de interés que producen los fondos propios invertidos por el empresario o por los socios en la empresa, Rentabilidad de los capitales totales o económica: esta rentabilidad mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar todos los capitales puestos a su disposición, sean propios o ajenos”

Dimensiones

1. Rentabilidad Financiera
2. Rentabilidad Económica

Indicadores

- a. Ratios de gestión
- b. Ratios de solvencia
- c. Ratios de liquidez
- d. Ratios de rentabilidad
- e. Activos
- f. Utilidad bruta
- g. Precio del servicio
- h. Ventas

2.2.2. Cuadro operacional

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La Gestión Financiera tiene relación con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	GESTION FINANCIERA	Córdoba (2012) señala que: “La gestión financiera como aquella área que alineada a las metas globales de la organización se encarga de la adquisición, financiamiento y administración de los activos. Abarca el proceso de toma decisiones y emprende acciones relacionadas con los recursos financieros, incluyendo su logro, utilización y control” (p.3).	Es la medición por parte del gestor financiero o parte del dueño de la empresa que hace referencia a la adecuada administración del dinero, para que la empresa y los pequeños negociantes no se vean perjudicados a futuro.	FINANCIAMIENTO	Crédito Comercial
					Descuento Comercial
					Préstamo Bancario
					Proveedores
				TOMA DE DECISIONES	Planificación
					Organización
					Supervisión
					Control
	RENTABILIDAD	Lerdón (2011) señala que: “Rentabilidad de los capitales propios o financiera permite medir la tasa de interés que producen los fondos propios invertidos por el empresario o por los socios en la empresa, Rentabilidad de los capitales totales o económica: esta rentabilidad mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar todos los capitales puestos a su disposición, sean propios o ajenos”	Vínculo que existe entre las ganancias que generan una determinada operación y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.	RENTABILIDAD FINANCIERA	Ratios de gestión
					Ratios de solvencia
					Ratios de Liquidez
					Ratios de rentabilidad
				RENTABILIDAD ECONOMICA	Activos
					Utilidad Bruta
					Precio del servicio
					Ventas

2.3 Población y muestra

2.3.1. Población

Está conformado por 33 gerentes y contadores de las 9 empresas de asesoría contable que cuentan con licencia de funcionamiento del distrito de Los Olivos, para obtener la presente muestra, la población se toma como referentes a todos gerentes generales y contadores colegiados de cada empresa de asesoría contable del distrito de Los Olivos en el año 2017.

Según Hernández *et al.* (2014) La población de una investigación es definida como el universo de la investigación sobre la cual se pretende universalizar resultados. En su valoración se percibe que una población está compuesta por peculiaridades o categorías que permiten diferenciar los individuos unos u otros. (p.174)

2.3.2. Muestra

La muestra utilizada estará compuesta por 33 personas entre gerentes generales y contadores colegiados relacionados directamente a cada empresa de la población; ya que requieren de una buena gestión financiera y rentable y fiable.

Para esta investigación se usara el tipo de muestra probabilística, teniendo como referencia la fórmula para calcular el tamaño de muestra en la cual se sabe el tamaño de la población:

Dónde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población.

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)



Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Resultado obtenido para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{0.95^2 * 0.5 * 0.5 * 33}{0.05^2 * (33 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 30$$

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se utilizara es la encuesta y el instrumento para recolectar los datos es el cuestionario.

Se utilizara el cuestionario como instrumento para recolectar datos respecto a la relación que existe entre las variables estudiadas: Gestión Financiera y Rentabilidad. Dicho cuestionario constará de preguntas dirigidas a los participantes de la muestra establecida.

Escala de medición según Bernal (2010) son aquellas interrogantes con el objetivo de medir la magnitud de la variable que se investiga y que la más común es la escala de Likert (p.254).

La escala de medición para la presente encuesta es la escala de Likert con valores del uno al cinco, donde:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

También se detalla el número de ítems para cada variable, el presente cuestionario está conformado por 16 preguntas, las cuales 8 respaldan a la primera variable y 8 a la segunda variable.

Validez

La validez del instrumento se llevó a cabo a través de juicios de expertos para dar credibilidad a los instrumentos de la presente recolección de datos.

Hernández *et al.* (2013) manifiesta que “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.150).

Tabla 1

Expertos	Grado	Especialista	Resultado
Mg. López Vega Iris Margot	Magister	Temático	Aplicable
Mg. Esquivez Chunga Nancy Margot	Magister	Temático	Aplicable
Dra. Padilla Vento, Patricia	Doctora	Temático	Aplicable

Confiabilidad

Según Hernández *et al.* (2013) refiere que es un instrumento al grado que se aplicará a un individuo que se pretende medir el cual se produce en resultados iguales (p.152).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si2: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

St2: Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Con la finalidad de comprobar el rango de fiabilidad del Alfa de Cronbach, se adjunta el siguiente cuadro:

Tabla 2

Criterio	Rango
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,89 a 1

Fuente: Hernández et.al. (2014). Metodología de la Investigación

Interpretación:

En la tabla 2, se presenta los criterios y rangos de fiabilidad, el rango de -1 a 0 equivalente a no es confiable, el de 0,01 a 0,49 equivalente a baja confiabilidad, el de 0,5 a 0,75 equivalente a moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 equivalente a una fuerte confiabilidad y el de 0,9 a 1 equivale a una alta confiabilidad.

Análisis de Fiabilidad del Alpha de Cronbach

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	16

Interpretación:

La tabla 3 muestra un Alpha de Cronbach de 0.890 para el cuestionario que consta de 16 ítems. Lo que muestra que el test o encuesta es fuertemente confiable.

2.4 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados en la presente investigación, se utilizará el programa Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las ciencias Sociales (SPSS) versión 24 en donde nos arrojó el grado de confiabilidad expresado en el Alfa de Cronbach, luego se realizó la validación del instrumento a través de juicios de expertos, después se aplicó el método de la estadística descriptiva expresada en las tablas de frecuencia para cada uno de los ítems.

Posterior a ello método empleado fue el test de normalidad para determinar si la información tiene una distribución normal o no normal usando la prueba de Shapiro - Wilk finalmente se aplicó las pruebas no paramétricas con el coeficiente RHO de Spearman así como las tablas de frecuencias para cada ítem empleado.

2.5 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la tesis se ha respetado la ética profesional del contador, ya que se ha tomado como referencia la autoría de terceros usados para el sustento de la misma. Asimismo, se ha cumplido con todas las exigencias de una investigación, no se ha producido alteración de información, se ha aplicado la objetividad e integridad. Además, se ha tomado en cuenta los valores redactados en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad.

- Ética profesional: La ética profesional es “la reflexión sistemática sobre las normas morales que regulan el comportamiento en la actividad profesional” González (1996)
- Objetividad: El principio de objetividad obliga a todos los profesionales de la contabilidad a no comprometer su juicio profesional o empresarial a causa de prejuicios, conflicto de intereses o influencia indebida de terceros.



- Integridad: El principio de integridad obliga a todos los profesionales de la contabilidad a ser francos y honestos en todas sus relaciones profesionales y empresariales. La integridad implica también justicia en el trato y sinceridad.

Código de ética para profesionales de la contabilidad: Comprende el conjunto de normas permanentes sobre ética a que deben ceñirse los Contadores Públicos inscritos ante la Junta Central de Contadores en el ejercicio de las funciones propias de la Contaduría Pública establecidas por las leyes y sus reglamentos.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

Gestión Financiera

Para la validación de presente instrumento se utilizara el Alpha de Cronbach, la cual permite determinar la media ponderada de las correlaciones entre los ítems que forman parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- “k” es el número de preguntas o ítems.

El instrumento a validar esta variable está compuesto por 8 ítems y el tamaño de la muestra es de 30 encuestados. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 24.

Resultados:

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5 Alpha de Cronbach variable 01

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	8

Discusión:

La fiabilidad de la escala del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach más se aproxime a su valor máximo, 1. Por convenio, se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alfa de Cronbach fuese mayor o igual a 0,8. Realizado el cálculo del Alpha de Cronbach, se obtuvo para el instrumento en cuestión un valor de 0.801, por lo cual se concluyó que el instrumento es fuertemente confiable.

Tabla 6

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La gestión financiera se relaciona directamente con el crédito comercial en la empresa.	22,13	35,499	,468	,785
El descuento comercial se ve influenciado en el financiamiento de la empresa.	22,53	42,533	,039	,841
La gestión financiera es relevante para solicitar un préstamo bancario	21,87	31,361	,580	,769

El financiamiento está relacionado directamente con los proveedores de la empresa	21,73	35,995	,587	,770
La planificación se ve influenciada en la toma de decisiones de la empresa.	21,73	32,823	,629	,759
La toma de decisiones se ve relacionado directamente con la organización de la empresa.	21,77	32,185	,696	,748
Existe una supervisión adecuada en la gestión financiera en la empresa.	22,13	35,016	,604	,766
El control está relacionado directamente con la toma de decisiones.	21,80	35,821	,565	,772

3.2. Análisis de confiabilidad del instrumento

Rentabilidad

Para la validar el instrumento usado para la recopilación de la segunda variable, se utilizó el Alpha de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de la correlación existente entre los ítems que forman parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- “k” es el número de preguntas o ítems.

El instrumento a validar la segunda variable está compuesto por 8 ítems y el tamaño de la muestra es de 30 encuestados. El nivel de confiabilidad de la presente



investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 24

Resultados:

Tabla 7

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8 Alfa de Cronbach variable 02

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,733	8

Discusión:

La fiabilidad de la escala del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach más se aproxime a su valor máximo, 1. Por convenio, se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alfa de Cronbach fuese mayor o igual a 0,8. Realizado el cálculo del Alpha de Cronbach, se obtuvo, para el instrumento en cuestión, un valor de 0.733, por lo cual se concluyó que el instrumento es moderadamente confiable.

Tabla 9

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La rentabilidad en la empresa bajo el ratio de gestión genere un pertinente análisis.	22,53	31,913	,288	,730
La correcta elaboración de los ratios de solvencia hace a la empresa más rentable.	21,77	29,909	,336	,723
Los ratios de liquidez ayudan a medir la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago.	22,50	26,672	,486	,694
Los ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa.	22,90	33,403	,013	,780
Los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa.	22,23	22,323	,654	,649
La utilidad bruta es importante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica.	22,10	27,679	,559	,685
El precio del servicio influye para obtener una mayor rentabilidad.	22,10	25,197	,578	,673
Las ventas aumenta la rentabilidad en la empresa.	22,13	25,982	,530	,684

3.3. Prueba de Normalidad

3.3.1. Gestión financiera y Rentabilidad

Para las variables gestión financiera y rentabilidad, se determinara si su comportamiento sigue una distribución norma, por ser variables cualitativas. Para

ello contamos con una muestra de 30, por lo tanto aplicaremos la prueba de Shapiro – Wilk.

Tabla 10

Prueba de normalidad de la gestión financiera y la rentabilidad

Shapiro - Wilk			
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión Financiera	,885	30	,004
Rentabilidad	,908	30	,013

Interpretación:

La tabla 4, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico de contraste Shapiro – Wilk para la variable gestión financiera con un p-valor (Sig.) de 0,004. Para la segunda variable, el estadístico toma el valor de 0,013. Por lo que se determina que los datos de ambas variables derivan de una distribución normal, lo cual pone de manifiesto que debemos realizar la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

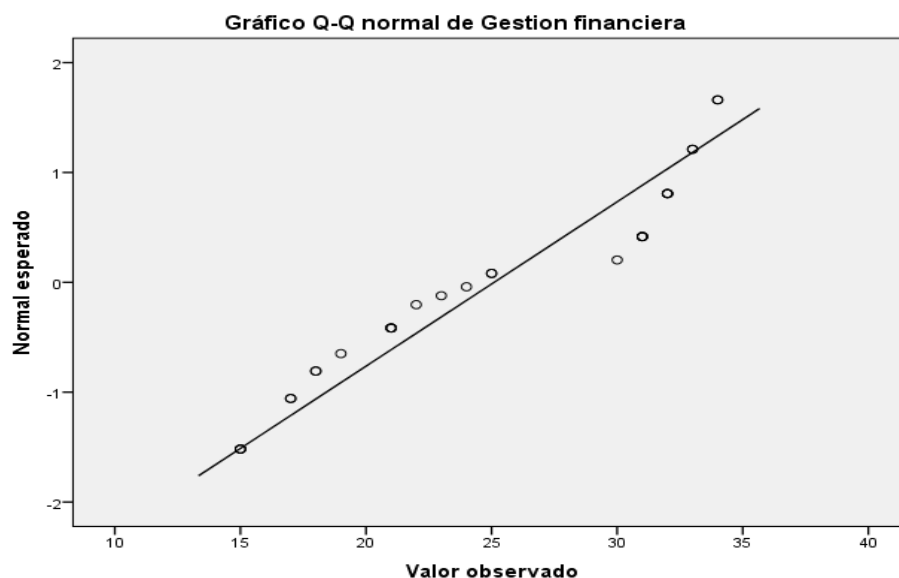


Gráfico 1. Q-Q normal de Gestión Financiera

Interpretación:

En el grafico 1, podemos observar la normalidad a través del grafico Q-Q normal para la variable Gestión Financiera, donde los puntos se encuentran cerca de la diagonal recta lo cual nos da un indicio de que los datos de la variable derivan de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este contraste es compatible con el contraste de Shapiro – Wilk.

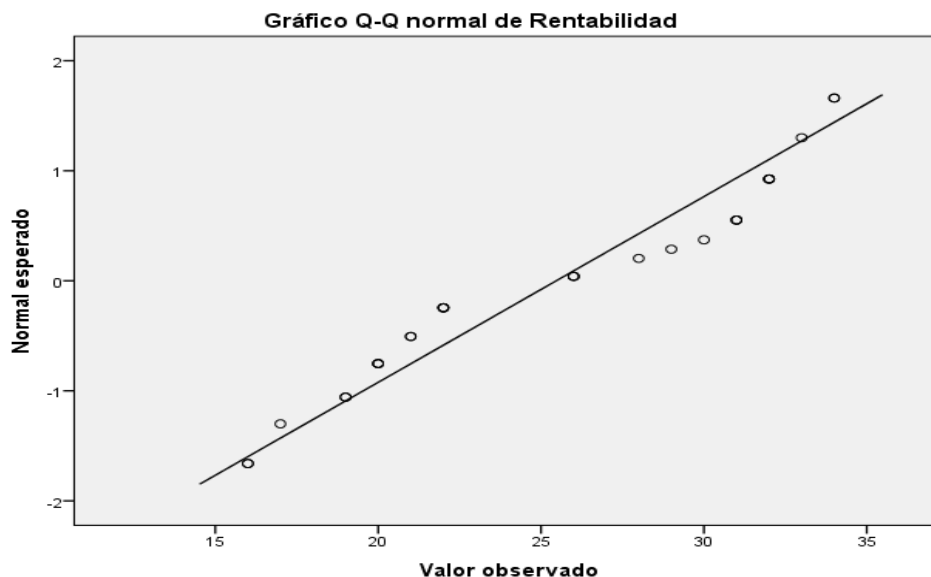


Grafico 2. Q-Q normal de Rentabilidad

Interpretación:

En el grafico2, podemos observar la normalidad a través del grafico Q-Q normal para la variable Rentabilidad, donde los puntos se encuentran cerca de la diagonal recta lo cual nos da un indicio de que los datos de la variable derivan de una distribución normal por lo que se utilizara Rho de Spearman. Este contraste es compatible con el contraste de Shapiro – Wilk.

3.4. Prueba de Hipótesis

3.4.1. Hipótesis General

H0: La Gestión Financiera no se relaciona con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos, 2017.

H1: La Gestión Financiera se relaciona con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos, 2017.

Regla de decisión:

p-valor (sig) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar la hipótesis alterna.

p-valor (sig) >0.05 aceptar la hipótesis nula, rechazar la alterna.

Tabla 11

Correlaciones entre la Gestión financiera y la rentabilidad

Correlaciones				
			Gestion financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,934**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,934**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La tabla 5, podemos observar que el p – valor (sig) alcanzado es de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,934 con lo cual este resultado representa que existe una relación alta.

3.4.2. Hipótesis Específica I

H0: La gestión financiera no se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos, 2017.

H1: La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos, 2017.

Regla de decisión:

p-valor (sig) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar la hipótesis alterna.

p-valor (sig) >0.05 aceptar la hipótesis nula, rechazar la alterna.

Tabla 6

Correlaciones entre la gestión financiera y la rentabilidad económica.

Tabla 12

Correlaciones				
			Gestión financiera	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,960**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Rentabilidad Económica	Coeficiente de correlación	,960**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La tabla 6, podemos observar que el p – valor (sig) alcanzado es de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,960 con lo cual este resultado representa que existe una relación alta.

3.4.3. Hipótesis Específica II

H0: La rentabilidad no se relaciona con el financiamiento en la empresas de asesoría contable en los Olivos, 2017.

H1: La rentabilidad se relaciona con el financiamiento en la empresas de asesoría contable en los Olivos, 2017.

Regla de decisión:

p-valor (sig) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar la hipótesis alterna.

p-valor (sig) >0.05 aceptar la hipótesis nula, rechazar la alterna.

Tabla 13

Correlaciones entre la rentabilidad y el financiamiento.

Correlaciones				
			Rentabilidad	Financiamiento
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,866**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,866**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La tabla 7, podemos observar que el p – valor (sig) alcanzado es de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,866 con lo cual este resultado representa que existe una relación fuerte.

3.4.3. Hipótesis Específica III

H0: La rentabilidad no se relaciona con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los olivos, 2017.

H1: La rentabilidad se relaciona con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los olivos, 2017.

Regla de decisión:

p-valor (sig) < 0.05 rechazar hipótesis nula, aceptar la hipótesis alterna.

p-valor (sig) >0.05 aceptar la hipótesis nula, rechazar la alterna.

Tabla 14

Correlaciones entre la rentabilidad y la toma de decisiones.

Correlaciones

			Rentabilidad	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La tabla 8, podemos observar que el p – valor (sig) alcanzado es de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resulto 0,799 con lo cual este resultado representa que existe una relación fuerte.

3.5. Resultados de frecuencias

A nivel de ítems

Tabla 15

La gestión financiera se relaciona directamente con el crédito comercial en la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	8	26,7	26,7	40,0
	Algunas veces	9	30,0	30,0	70,0
	Casi siempre	3	10,0	10,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 15 muestra que de un total de 30 personas, 4 contestaron que la gestión financiera se relaciona directamente con el crédito comercial de la empresa, 8 casi nunca, 9 algunas veces 3 casi siempre y 6 consideran que siempre se relacionan.

La gestión financiera se relaciona directamente con el crédito comercial en la empresa.

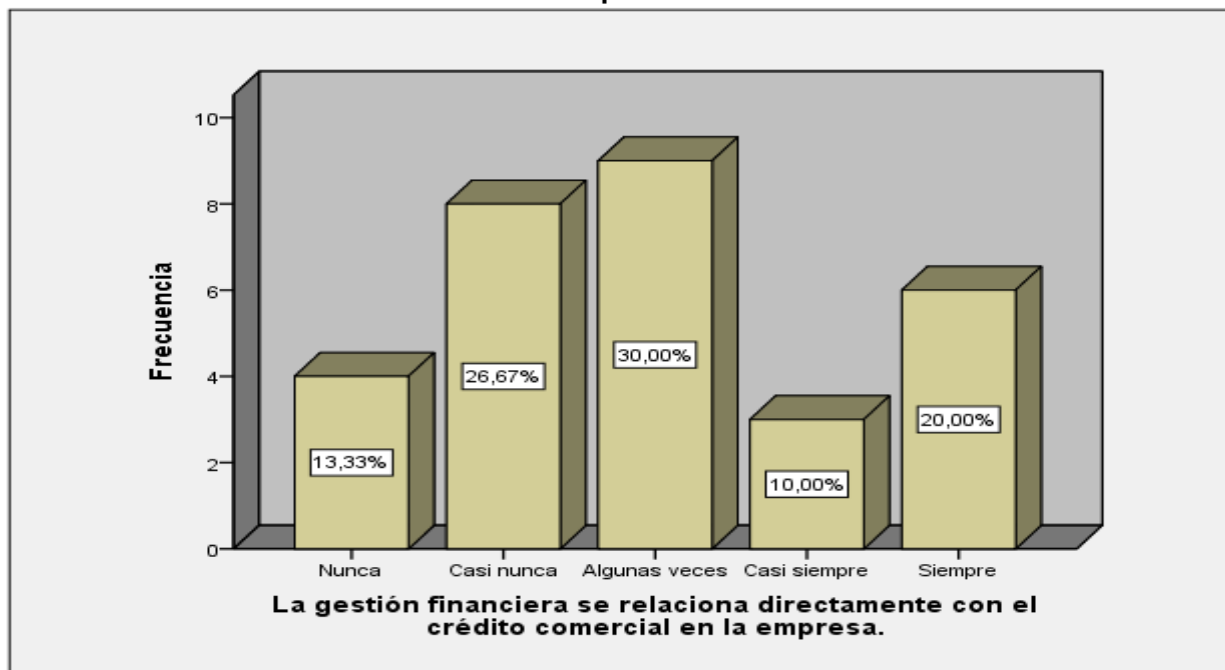


Grafico 3. Frecuencia por ítem crédito comercial

Interpretación:

El grafico 3 muestra que el 30% de encuestados considera que la gestión financiera se relaciona directamente con el crédito comercial de la empresa algunas veces mientras que un 10% considera que se relacionan casi siempre.

Tabla 16

El descuento comercial se ve influenciado en el financiamiento de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	11	36,7	36,7	56,7
	Algunas veces	5	16,7	16,7	73,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 16 muestra que de un total de 30 personas encuestadas 6 respondieron que el descuento comercial nunca se ve influenciado en el financiamiento de la empresa, 11 casi nunca, 5 algunas veces, 6 casi siempre, y 2 personas consideran que si hay influencia.

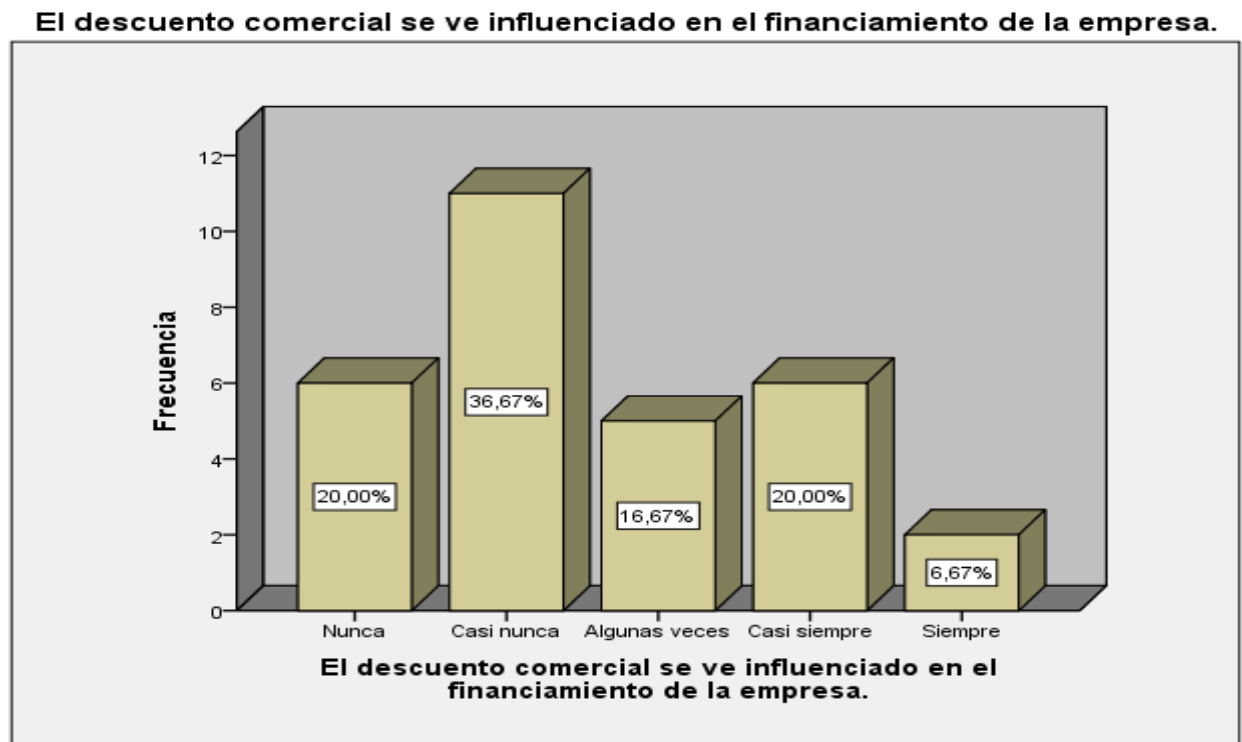


Grafico 4. Frecuencia por ítem descuento comercial

Interpretación:

El grafico 4 muestra, que el 36.67% de encuestados consideran que el descuento comercial casi nunca se ve influenciado en el financiamiento de la empresa, mientras que un 6.67% considera que si hay influencia.

Tabla 17

La gestión financiera es relevante para solicitar un préstamo bancario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	33,3
	Algunas veces	5	16,7	16,7	50,0
	Casi siempre	5	16,7	16,7	66,7



	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 17, muestra que de los 30 encuestados, 8 consideran que la gestión financiera nunca es relevante para solicitar un préstamo bancario, 2 casi nunca, 5 algunas veces, 5 casi siempre y los otros 10 considera que siempre es relevante.

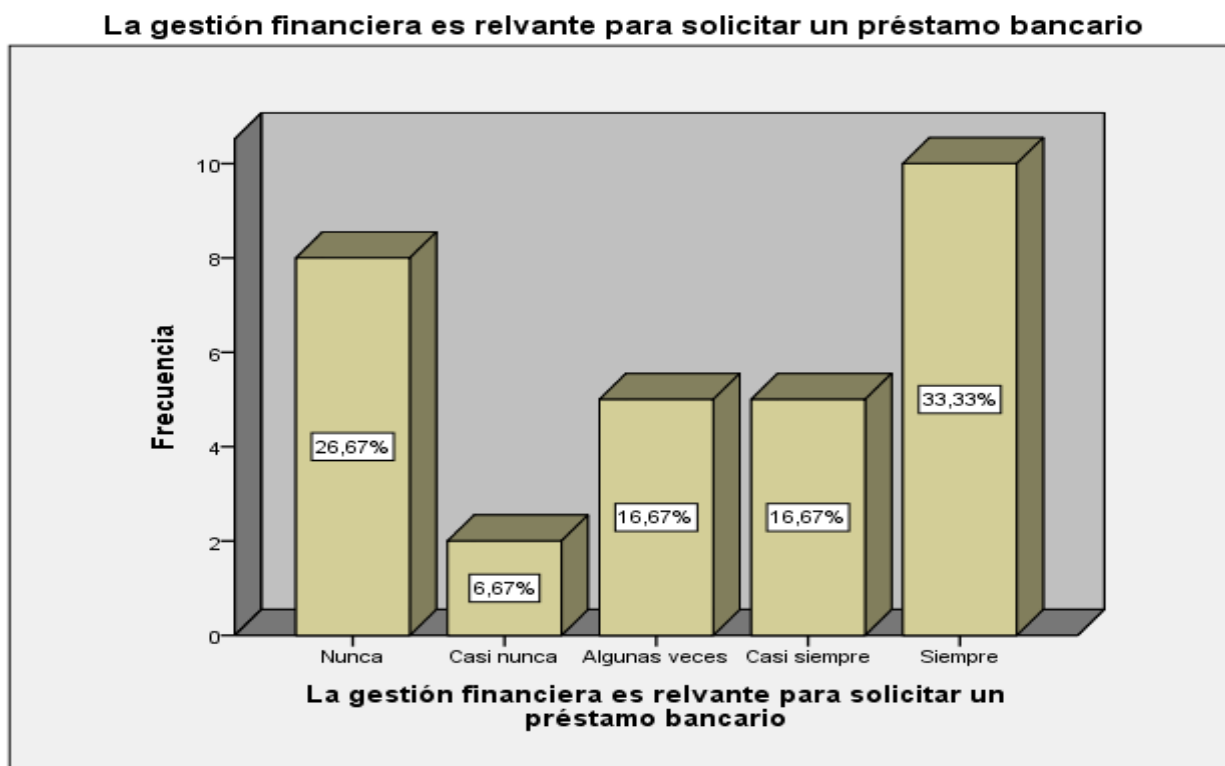


Grafico 5: Frecuencia por ítem préstamo bancario

Interpretación:

En el grafico 5 se observa que un 33.33% de encuestados considera que la gestión financiera es relevante para solicitar un préstamo bancario, en cambio un 6.67% considera que casi nunca es relevante.

Tabla 18

El financiamiento está relacionado directamente con los proveedores de la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	23,3	23,3	23,3
	Algunas veces	11	36,7	36,7	60,0

	Casi siempre	6	20,0	20,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 18, muestra que 7 de los encuestados respondieron que casi nunca el financiamiento está relacionado directamente con los proveedores de la empresa, 11 algunas veces, 6 casi siempre y otros 6 considera que siempre hay una relación directa.

El financiamiento está relacionado directamente con los proveedores de la empresa

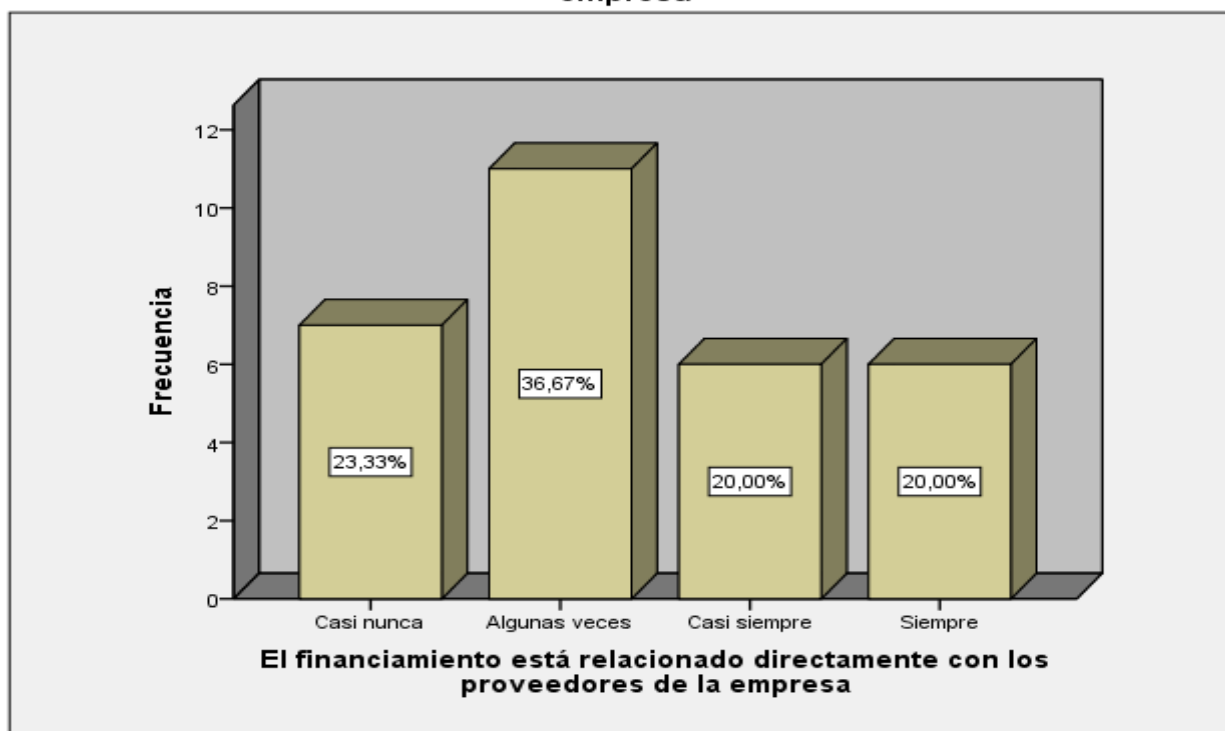


Grafico 6: Frecuencia por ítem proveedores.

Interpretación:

En el grafico 6 se observa que un 36.67% de encuestados considera que el financiamiento esta relacionado directamente con los proveedores de la empresa, en cambio un 20% considera que siempre hay relación directa.

Tabla 19

La planificación se ve influenciada en la toma de decisiones de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	7	23,3	23,3	33,3
	Algunas veces	4	13,3	13,3	46,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 19, muestra que 3 de los encuestados respondieron que nunca la planeación se ve influenciada en la toma de decisiones de la empresa, 7 casi nunca, 4 algunas veces, 8 casi siempre y otros 8 considera que siempre influye una a la otra.

La planificación se ve influenciada en la toma de decisiones de la empresa.

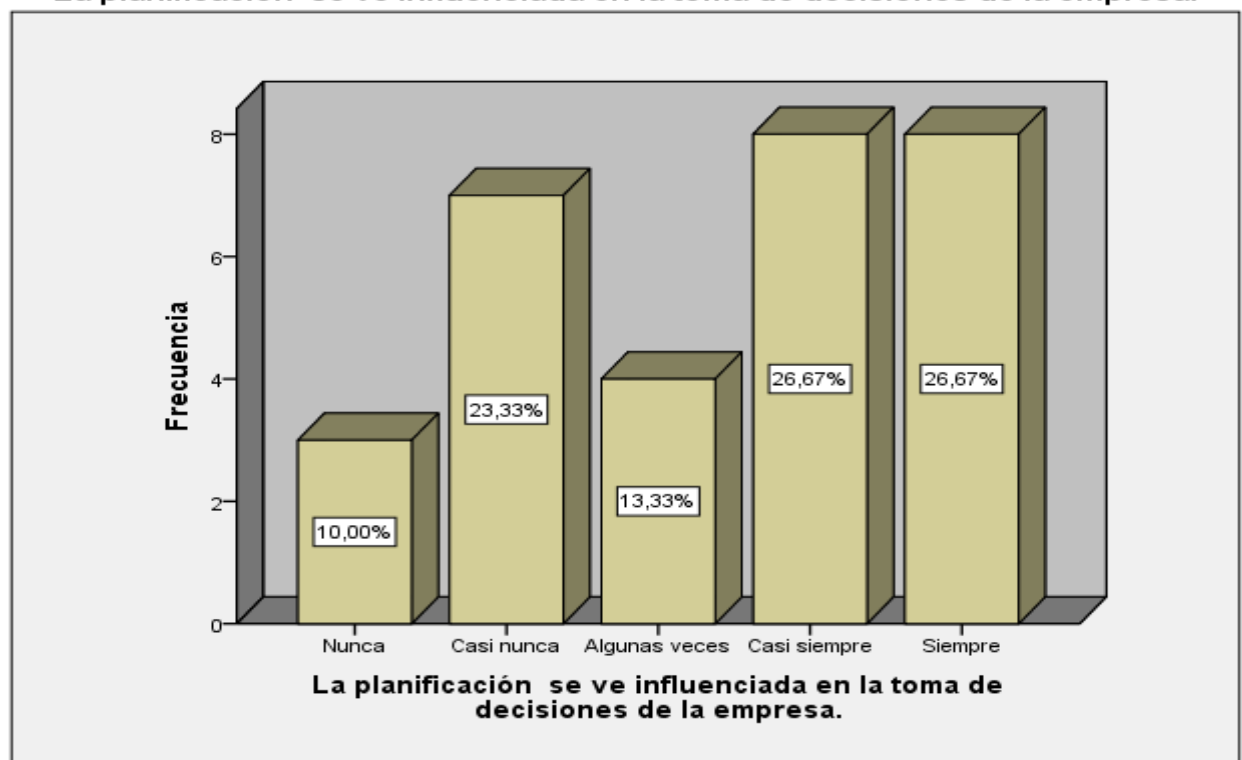


Grafico 7: Frecuencia por ítem planificación

Interpretación:

En el grafico 7 se observa que un 26.67% de encuestados considera que siempre la planificación se ve influenciada en la toma de decisiones de la empresa, en cambio un 10% considera que nunca hay un cierto tipo de influencia.

Tabla 20

La toma de decisiones se ve relacionado directamente con la organización de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	7	23,3	23,3	33,3
	Algunas veces	4	13,3	13,3	46,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 20, muestra que 3 de los encuestados respondieron que nunca la toma de decisiones se ve relacionado directamente con la organización de la empresa, 7 casi nunca, 4 algunas veces, 9 casi siempre y otros 7 considera que siempre hay una relación directa.

La toma de decisiones se ve relacionado directamente con la organización de la empresa.

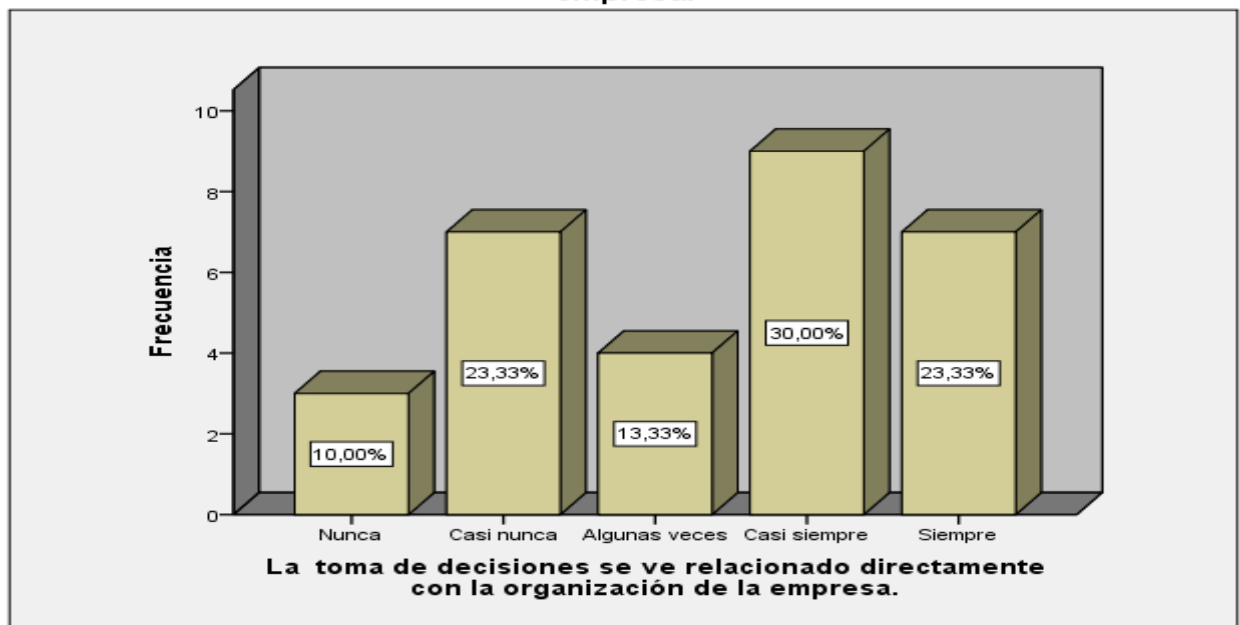


Grafico 8: Frecuencia por ítem organización

Interpretación:

En el grafico 8 se observa que un 30% de encuestados considera que casi siempre la toma de decisiones se ve relacionado directamente con la organización de la empresa, en cambio un 10% considera que nunca hay un cierto tipo de relación directa.

Tabla 21

Existe una supervisión adecuada en la gestión financiera en la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	8	26,7	26,7	36,7
	Algunas veces	9	30,0	30,0	66,7
	Casi siempre	7	23,3	23,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 21, muestra que 3 de los encuestados respondieron que nunca existe una supervisión adecuada de la gestión financiera en la empresa, 8 casi nunca, 9 algunas veces, 7 casi siempre y otros 3 considera que siempre existe tal supervisión.

Existe una supervisión adecuada en la gestión financiera en la empresa .

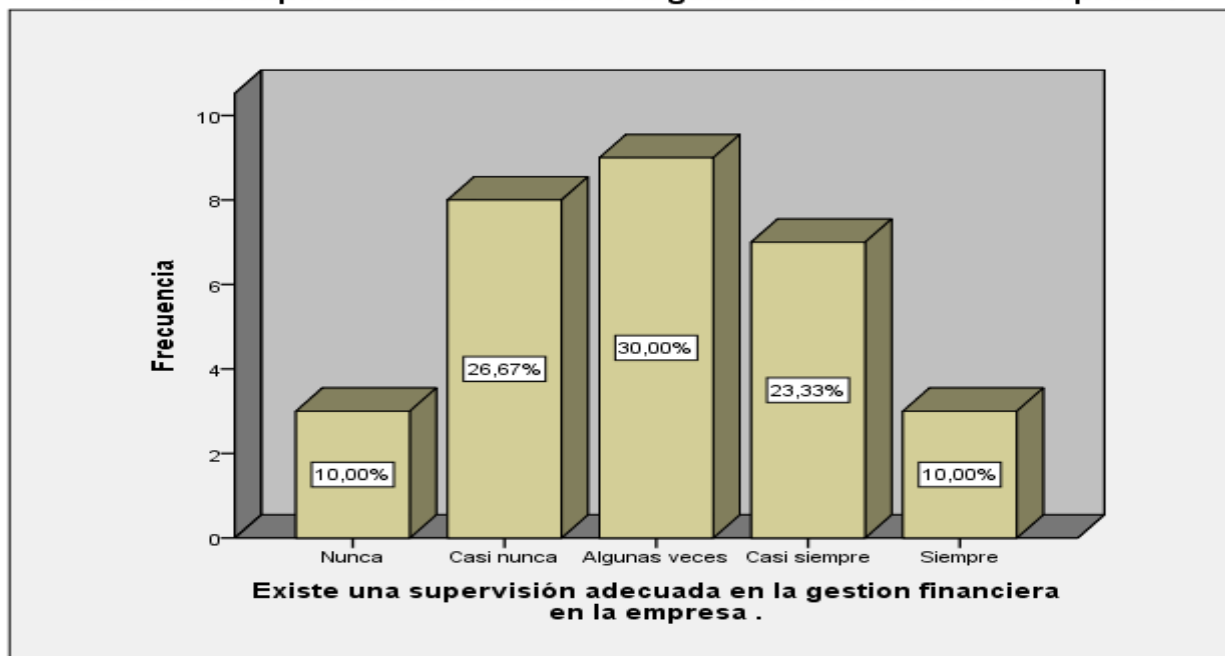


Grafico 9: Frecuencia por ítem supervisión

Interpretación:

En el grafico 9 se observa que un 30% de encuestados considera que algunas veces existe una supervisión adecuada en la gestión financiera de la empresa, en cambio un 10% responde que siempre existe tal supervisión.

Tabla 22

El control está relacionado directamente con la toma de decisiones.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	4	13,3	13,3	20,0
	Algunas veces	12	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	7	23,3	23,3	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 22, muestra que 2 de los encuestados respondieron que nunca el control está relacionado directamente con la toma de decisiones en la empresa, 4 casi nunca, 12 algunas veces, 7 casi siempre y otros 5 considera que siempre se relacionan directamente.

El control está relacionado directamente con la toma de decisiones.

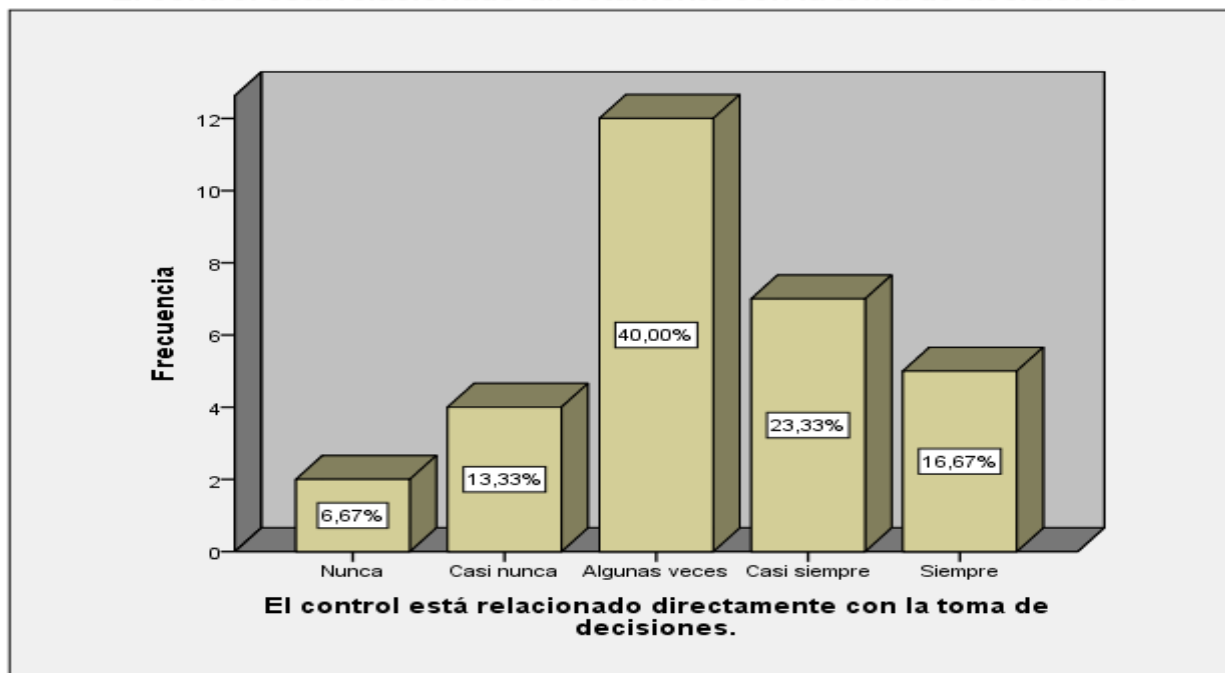


Grafico 10: Frecuencia por ítem control

Interpretación:

En el grafico 10 se observa que un 40% de encuestados considera que algunas veces el control se relaciona directamente con la toma de decisiones en la empresa, por otro lado un 6.67% responde que nunca se relacionan directamente.

Tabla 23

La rentabilidad en la empresa bajo el ratio de gestión genere un pertinente análisis.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	30,0	30,0	30,0
	Algunas veces	15	50,0	50,0	80,0
	Casi siempre	5	16,7	16,7	96,7
	Siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 23, muestra que 9 de los encuestados respondieron que casi nunca la rentabilidad en la empresa bajo el ratio de gestión genere un pertinente análisis en la empresa, 15 algunas veces, 5 casi siempre y 1 considera que siempre se puede generar un pertinente análisis.

La rentabilidad en la empresa bajo el ratio de gestión genere un pertinente análisis.

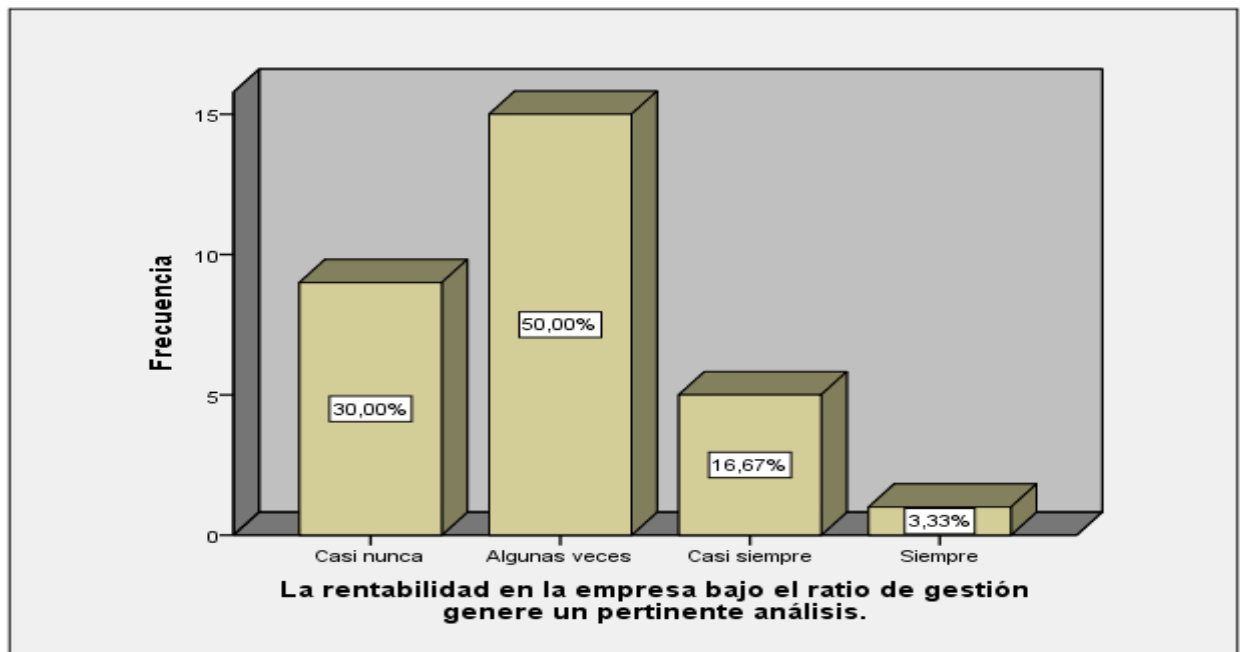


Grafico 11: Frecuencia por ítem ratio de gestión

Interpretación:

En el grafico 11 se observa que un 50% de encuestados considera que algunas veces la rentabilidad en la empresa bajo el ratio de gestión genera un pertinente análisis en la empresa, por otro lado un 3.33% responde que siempre se genera un óptimo análisis.

Tabla 24

La correcta elaboración de los ratios de solvencia hace a la empresa más rentable.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Algunas veces	11	36,7	36,7	50,0
	Casi siempre	5	16,7	16,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 24, muestra que 4 de los encuestados respondieron que casi nunca la correcta elaboración de los ratios de solvencia hacen a la empresa mas rentable, 11 algunas veces, 5 casi siempre y 10 consideran que siempre ayudan a hacer a la empresa más rentable.

La correcta elaboración de los ratios de solvencia hace a la empresa más rentable.

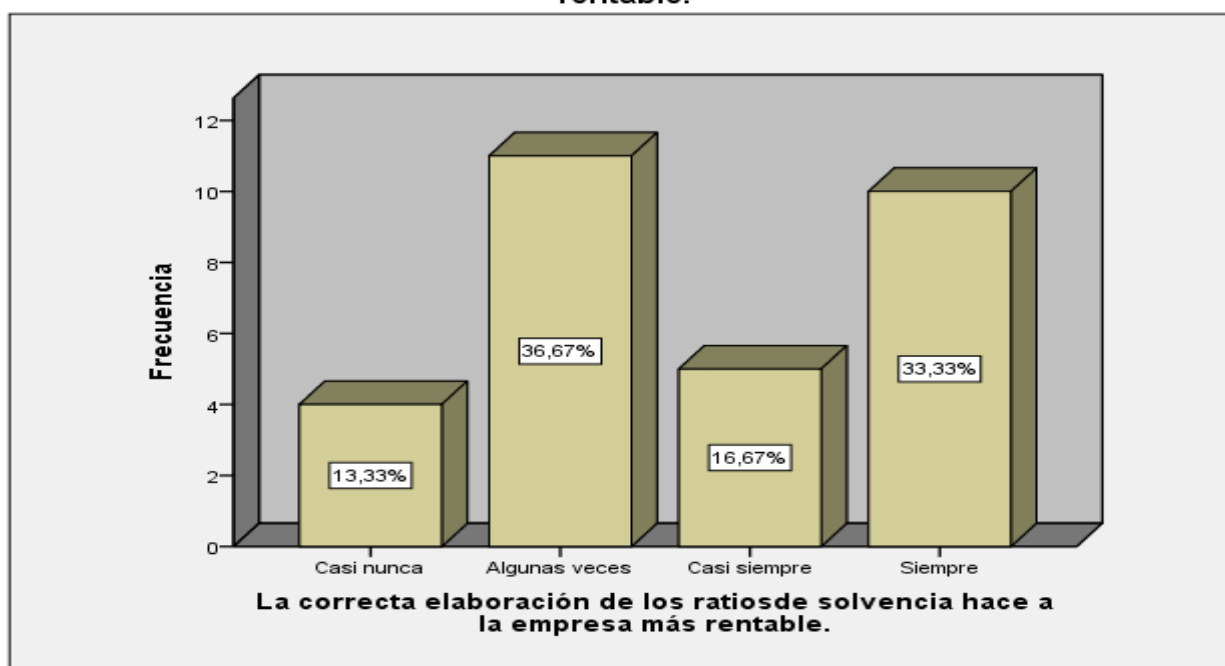


Grafico 12: Frecuencia por ítem ratio de solvencia

Interpretación:

En el grafico 12 se observa que un 36.67% de encuestados considera que algunas veces la correcta elaboración de los ratios de solvencia ayudan a la empresa a ser más rentable, por otro lado un 13.33% responde que casi nunca ayudan a mejorar la rentabilidad en la empresa.

Tabla 25

Los ratios de liquidez ayudan a medir la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3	13,3
	Casi nunca	8	26,7	26,7	40,0
	Algunas veces	9	30,0	30,0	70,0
	Casi siempre	3	10,0	10,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 25, muestra que 4 de los encuestados respondieron que nunca los ratios de liquidez ayudan a medir la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago, 8 casi nunca, 9 algunas veces, 3 casi siempre y 6 consideran que siempre ayudan a medir tal capacidad por parte de la empresa.

Los ratios de liquidez ayudan a medir la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago.

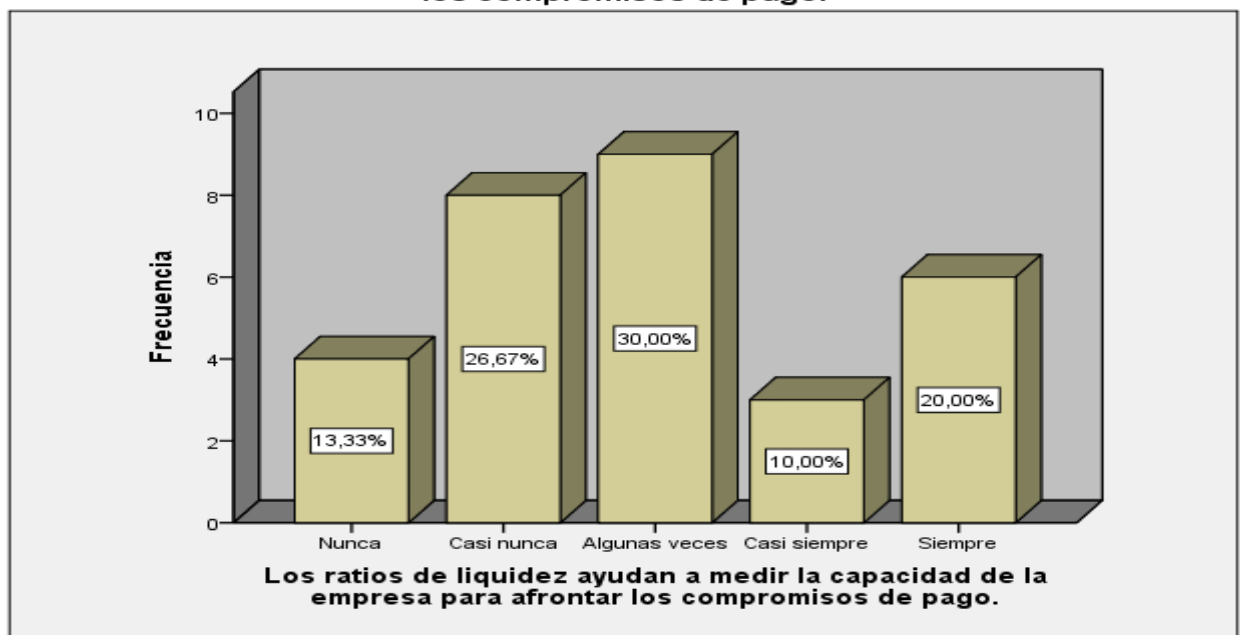


Grafico 13: Frecuencia por ítem ratio de liquidez

Interpretación:

En el grafico 13 se observa que un 30% de encuestados considera que algunas veces los ratios de liquidez ayudan a medir la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago y un 10% responde que casi siempre ayudan a medir tal capacidad y por ende ser importante este indicador.

Tabla 26

Los ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	11	36,7	36,7	56,7
	Algunas veces	5	16,7	16,7	73,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 26, muestra que 6 de los encuestados respondieron que nunca los ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa, 11 casi nunca, 5 algunas veces, 6 casi siempre y 2 consideran que siempre son relevantes para la empresa.

Los ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa.

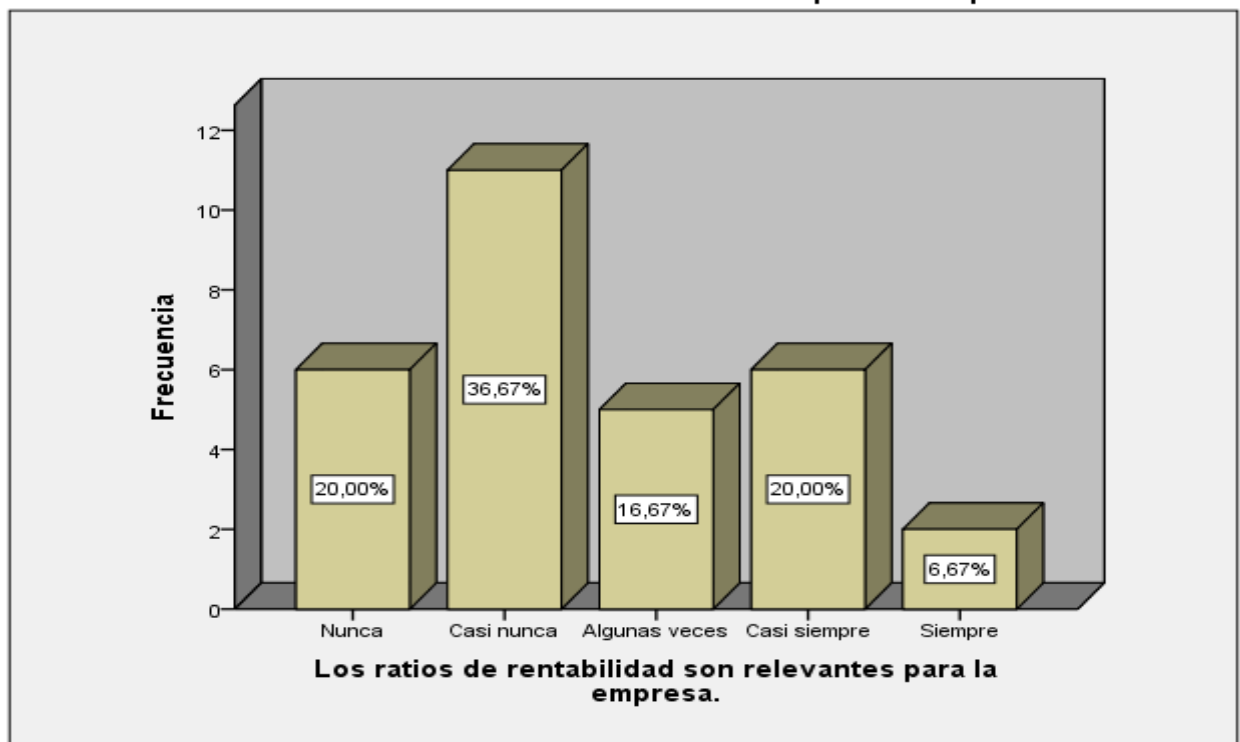


Grafico 14: Frecuencia por ítem ratio de rentabilidad

Interpretación:

En el grafico 14 se observa que un 36.67% de encuestados considera que casi nunca los ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa y un 6.67% responde que siempre son relevantes para la empresa.

Tabla 27

Los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	2	6,7	6,7	33,3
	Algunas veces	5	16,7	16,7	50,0
	Casi siempre	5	16,7	16,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 27, muestra que 8 de los encuestados respondieron que nunca los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa, 2 casi nunca, 5 algunas veces, 5 casi siempre y 10 consideran que siempre se relacionan directamente.

Los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa.

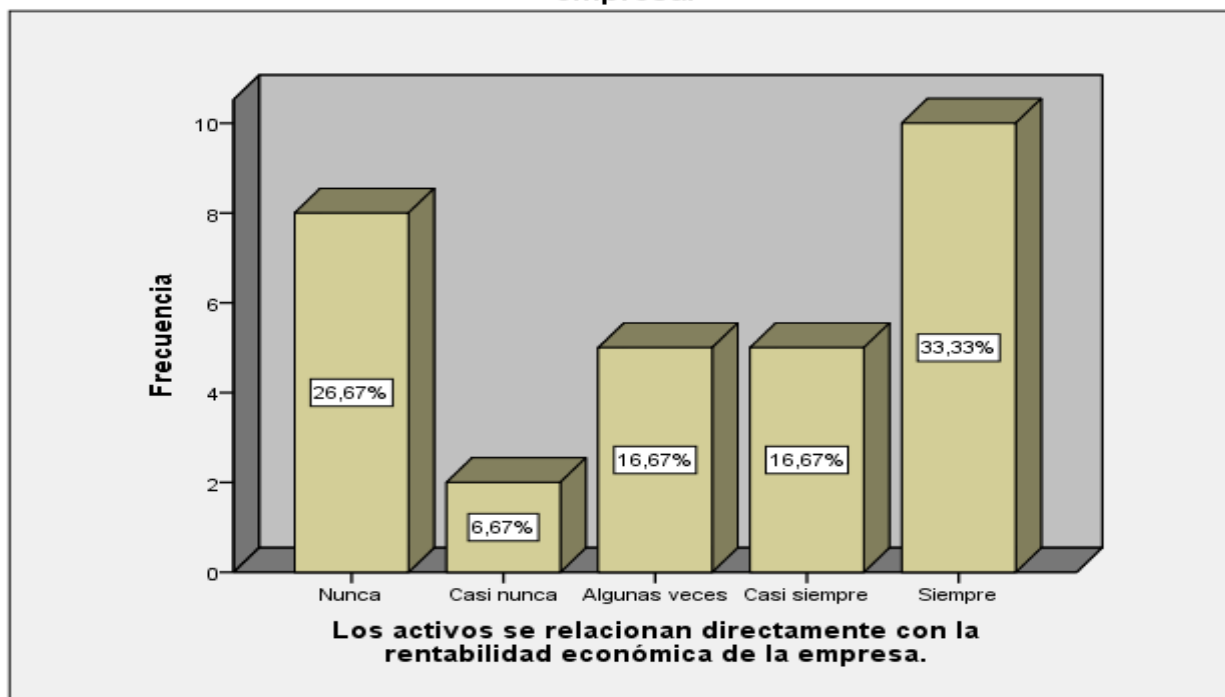


Grafico 15: Frecuencia por ítem activo

Interpretación:

En el grafico 15 se observa que un 33.33% de encuestados considera que siempre los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa y un 6.67% responde que casi nunca se relacionan directamente.

Tabla 28

La utilidad bruta es importante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	23,3	23,3	23,3
	Algunas veces	11	36,7	36,7	60,0
	Casi siempre	6	20,0	20,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 28, muestra que 7 de los encuestados respondieron que casi nunca la utilidad bruta es relevante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica, 11 algunas veces, 6 casi siempre y otros 6 consideran que siempre son relevantes para el cálculo esperado.

La utilidad bruta es importante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica.

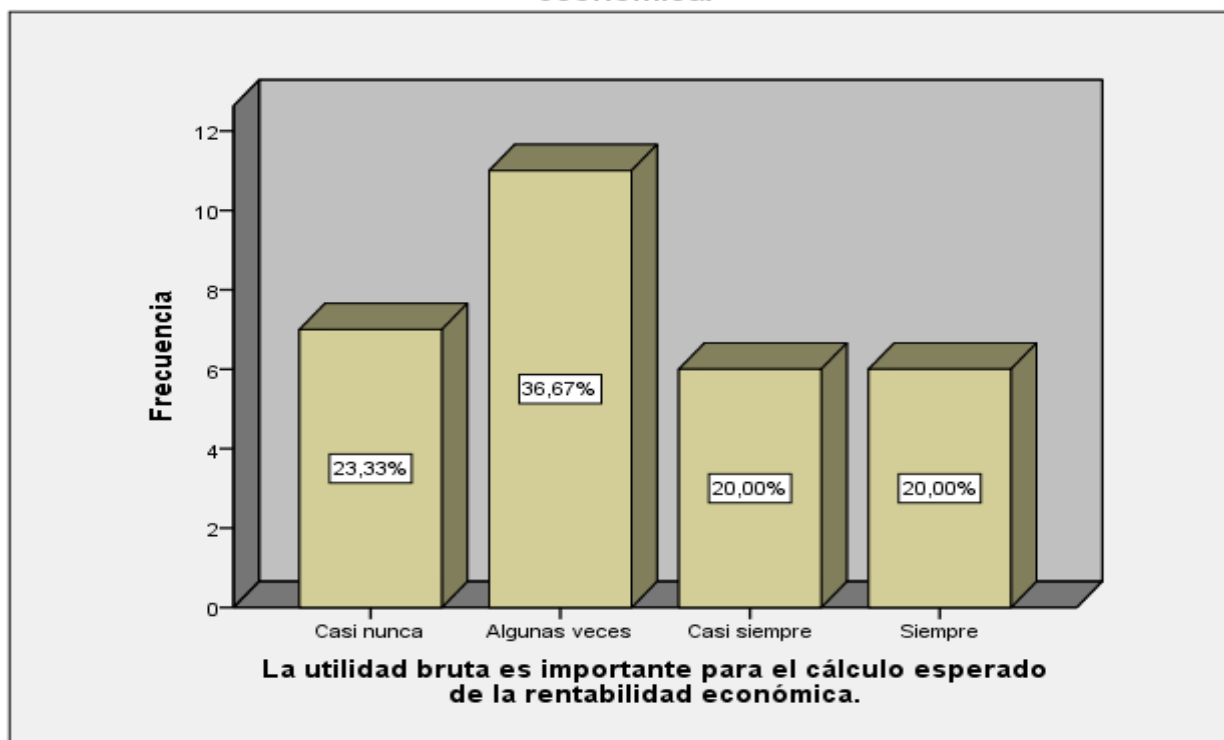


Grafico 16: Frecuencia por ítem utilidad bruta

Interpretación:

En el grafico 16 se observa que un 36.67% de encuestados considera que algunas veces la utilidad bruta es importante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica, un 20% responde que siempre es relevante.

Tabla 29

El precio del servicio influye para obtener una mayor rentabilidad.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	7	23,3	23,3	33,3
	Algunas veces	4	13,3	13,3	46,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 29, muestra que 3 de los encuestados respondieron que nunca el precio del servicio influye para obtener una mayor rentabilidad, 7 casi nunca, 4 algunas veces, 8 casi siempre y otros 8 consideran que siempre influyen para obtener una mayor rentabilidad.

El precio del seervicio influye para obtener una mayor rentabilidad.

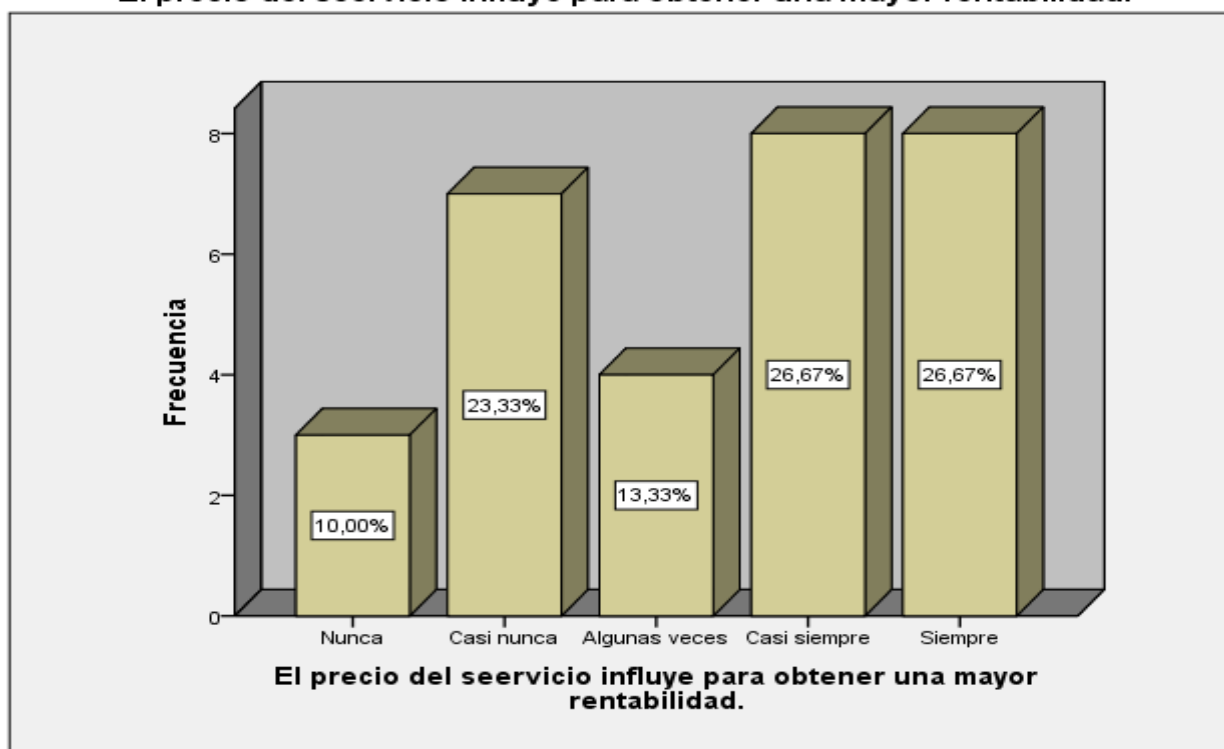


Grafico 17: Frecuencia por ítem precio del servicio

Interpretación:

En el grafico 17 se observa que un 26.67% de encuestados considera que siempre el precio del servicio influye para obtener una mayor rentabilidad, un 10% responde que nunca influye para obtener tal mejora.

Tabla 30

Las ventas aumenta la rentabilidad en la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	7	23,3	23,3	33,3
	Algunas veces	4	13,3	13,3	46,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla 30, muestra que 3 de los encuestados respondieron que nunca las ventas hacen que aumente la rentabilidad en la empresa, 7 casi nunca, 4 algunas veces, 9 casi siempre y otros 7 consideran que siempre ayudan a aumentar la rentabilidad en la empresa.

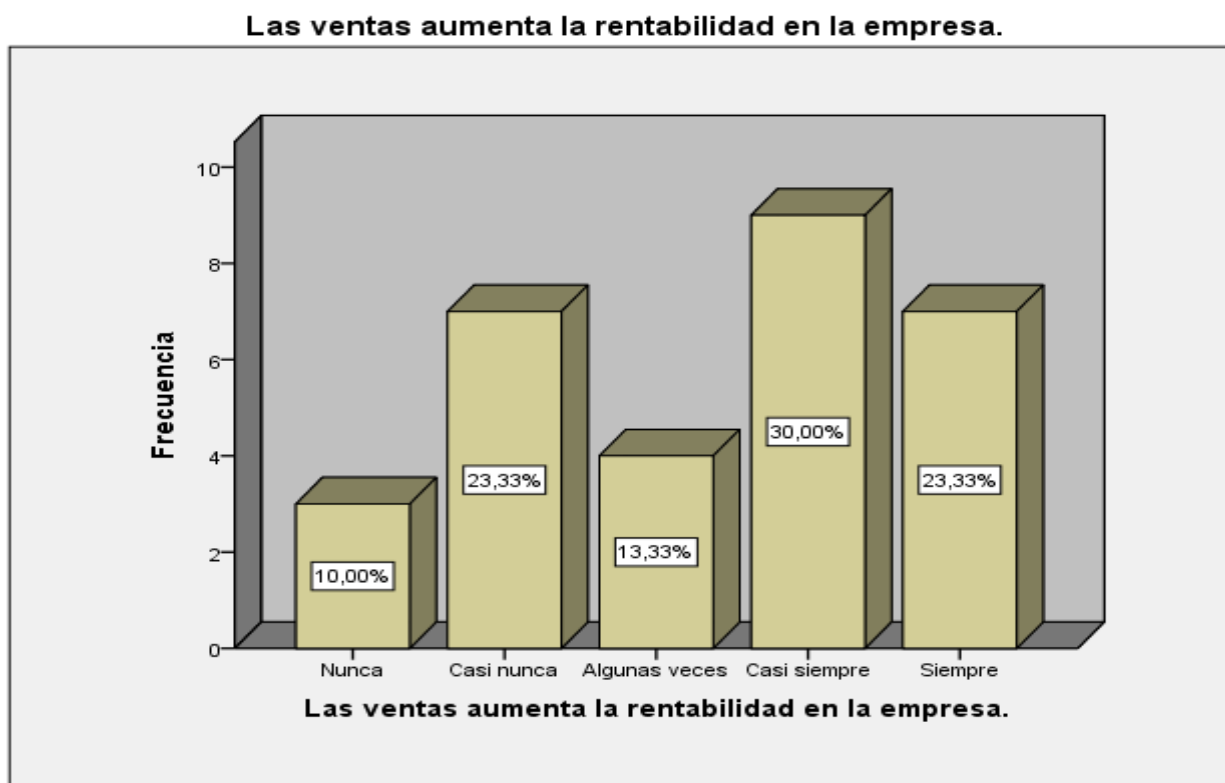


Grafico 18: Frecuencia por ítem ventas



Interpretación:

En el grafico 18 se observa que un 30% de encuestados considera que casi siempre las ventas ayudan a aumentar la rentabilidad en la empresa, mientras un 10% responde que nunca sirven para ayudar a darse tal mejora.

IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo comprobar que la gestión financiera tiene relación con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Los Olivos, 2017, siendo esta la hipótesis general del presente trabajo, en donde se observa el p – valor (sig) de 0,000; el cual es menor a 0,05, aceptando así la hipótesis alterna propuesta, con un coeficiente de relación de Rho de Spearman de 0,934; haciendo que las variables seleccionadas se relacionen positivamente. Tal resultado guarda relación con lo que menciona Moya (2016), señalado en teorías relacionadas, donde concluye que la organización en estudio no cuenta o utiliza una gestión financiera adecuada por lo que obtiene una baja rentabilidad, por ende genera pérdidas y perjudica la inversión de los accionistas.

De igual forma para comprobar la validez de la primera hipótesis específica se sostiene que la gestión financiera se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos en el año 2017, en donde se observa un p-valor (sig) de 0,000; aceptando así la hipótesis alterna propuesta con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.960 con lo cual se comprueba que hipótesis planteada genera una correlación positiva y alta. Este resultado de la presente investigación guarda relación con la opinión de Ríos (2015) en la cual señala que no llevar una correcta gestión financiera afecta directamente a la rentabilidad económica de la empresa puesto que esta debe estar adecuada a los objetivos de la empresa en cada área de trabajo que presente la organización.

Por otra parte para la segunda hipótesis específica se sostiene que la rentabilidad se relaciona con el financiamiento en las empresas de asesoría contable en Los Olivos en el año 2017, en donde se puede apreciar un p-valor (sig) de 0,000; aceptando así la hipótesis alterna planteada con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,866 con lo cual se evidencia que la hipótesis planteada genera una relación positiva y fuerte. Además este resultado guarda relación con lo mencionado por Agreda (2016) el cual menciona que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas solo si se hace un correcto uso del endeudamiento con lo cual ayudara a mejorar la rentabilidad de

los recursos propios como lo son la productividad que ayuda por ende a elevar los ingresos.

Por ultimo respecto a la tercera hipótesis específica planteada se sostiene que la rentabilidad se relaciona con la toma de decisiones en las empresa de asesoría contable en Los Olivos en el año 2017, en donde se arrojó un p-valor (sig) de 0,000; aceptando así la hipótesis alterna plantada y rechazando la hipótesis nula la cual también posee un coeficiente de Rho de Spearman de 0,799 con lo cual esto evidencio que existe una relación positiva y moderada. Además este resultado se vincula con lo planteado por Flores M. e Isuiza C. (2014) que menciono que hacer un mal uso del proceso de toma de decisiones tiene consecuencias directas con la rentabilidad y en cual también identifico que ello se podría deber a una mala evaluación de riesgos al momento de obtener o hacer uso de una fuente financiera, el no identificar correctamente las inversiones que se requieran y el no saber manejar bien los financiamientos.



V .CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluyó y determino el nivel de relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos en el año 2017, determinando así la estrecha relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable, la cual se puede evidenciar en la prueba de hipótesis de relación ubicada en la tabla 11 de los resultados obtenidos a través del instrumento realizado.

Se determinó el nivel de relación entre la gestión financiera y la rentabilidad económica reflejada en la prueba de hipótesis ubicada en la tabla 12, la cual muestra un alto nivel de relación entre estas dos variables.

Así mismo se determinó el nivel de relación entre la rentabilidad y el financiamiento que existe en las empresas de asesoría contable en Los Olivos como se refleja en la tabla 13 de la sección de resultados la cual pone en manifiesto el financiamiento es pieza clave para obtener una rentabilidad óptima.

Además se pudo comprobar el nivel de relación que existe entre la rentabilidad y la toma de decisiones en las este sector de empresas que brindan asesoría contable como lo demuestra la tabla 14 la cual también evidencia que esta interacción tiene una relación moderada al momento de identificar su correlación.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar un plan sistematizado el cual sirva de guía para tener una correcta gestión financiera con lo cual ayudara a que la rentabilidad dentro de las organizaciones dedicadas al servicio de asesoría contable obtenga un nivel más óptimo de rentabilidad, esto también ayudara a identificar y tomar medidas correctivas a los gastos innecesarios que se estén dando a la organización

Respecto a la gestión financiera y como podría ayudar a tener una óptima rentabilidad económica se debería dar prioridad a los fondos propios que posea la empresa al momento de hacer una inversión o implementar algunas mejoras dentro de la organización.

Por otro lado respecto a cómo influye el financiamiento para la rentabilidad de la empresa se recomienda recurrir a las entidades financieras solo si estas ofrecen una tasa de endeudamiento baja y que también den facilidades en los plazos de pago ya que en su mayoría este sector de empresas son consideradas como Mypes, pudiéndose así acoger a los beneficios que se les brinda a este régimen. También se es necesario evaluar las diversas causas y consecuencias de obtener estos créditos como salida a la falta de recursos que no tenga la empresa al momento de realizar alguna inversión.

En cuanto a las tomas de decisiones se recomienda recurrir a un experto en el tema para llevar a cabo la elección de una decisión, no solo basta con el criterio del gerente ya que este puede tener una visión limitada del caso que se presente. Tenemos tener en cuenta esto ya que en el mercado globalizado que se ve involucrado este tipo de empresas requiere decisiones flexibles y eficientes para que esto no afecte considerablemente a la rentabilidad de las empresas de asesoría contable.

VII. REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas

- Arquero, J., Jiménez, S. y Ruiz, I. (2012). *Introducción a la contabilidad financiera*. (3era ed.) . Madrid, España: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A). Código Dewey: 657.48 A77I 2012 EJ.4
- Alarcón, G. Rosales, I. (2015). Evaluación De La Gestión Económica – Financiera Y Su Implicancia En La Rentabilidad De La Empresa “Panificación Arte Distribuidores Sac” De La Ciudad De Chiclayo Durante El Periodo 2014. (Tesis para optar el título de contador público). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/627/1/TL_AlarconReyesGigi_RosalesL_arrealIngrid.pdf
- Bravo, G. (2015). “Gestión Financiera Y Su Relación Con La Rentabilidad De La Empresa Agrícola Ler Juez S.A. Cantón San Jacinto De Buena Fe, Período 2013”. (Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera). Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/jspui/bitstream/43000/1117/1/T-UTEQ-0062.pdf>
- Bahillo, M. Pérez, M y Escribano, G. (2014). *Gestión financiera*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A. Código Dewey: MAE 658.15 B15 EJ.3.
- Berk, J y Demarzo, P. (2013). *Finanzas Corporativas*. (3era ed.). México: Editorial: Pearson Educación. Código Dewey: 658.15 B51 EJ.3.
- Besley, S. Brighman, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera*. (14ava ed.). D.F, México: Editorial Cengage Learning. Código Dewey: 658.15 B55 EJ.3.
- Bravo, M. Lambretón, V. Márquez, H. (2013). *Introducción a las Finanzas*. (3era ed.). D.F, México: PEARSON EDUCACION. Código Dewey: 332 B82 2013.
- Cibrán, P. et al. (2014). *Planificación Financiera*. Madrid, España: Editorial Esic. Código Dewey: 658.15 P71 EJ.3.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera*. D.C, Bogotá: Eco ediciones. Código Dewey: 658.15 C91.

- Deniz, J. y Verona, M. (2013). *Conceptos básicos de contabilidad financiera*. Madrid, España: Delta publicaciones Universitarias.
Código Dewey: 338-47910681 V54F.
- Fernández, J. y Casado, M. (2013) *Contabilidad Financiera para Directivos*. (8va ed.).Madrid, España: Editorial: esic
Código Dewey: 658.1512 F36 2013 EJ.6
- Flores, J. (2012). *Contabilidad Gerencial*. (3era ed.).Lima: Perú: Editorial Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L.
Código Dewey: 658.1511 F63C 2012 EJ.2.
- Moyolema, M. (2011). La Gestión Financiera Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Kuriñan De La Ciudad De Ambato Año 2010”. (Tesis de Título de Ingeniera en gestión financiera).Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>
- Leon , J. (2016). “Incidencia De La Gestión Financiera En La Estabilidad De La Mype Santa Lucia Rubro Comercial Chorrillos 2015” (Tesis para optar el título de contador público). Universidad Católica Los Ángeles. Chimbote. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1102/GESTION_FINANZAS_TOMA_DE_DECISIONES_LEON_CORDOVA_JORGE_OCTAVIO.pdf?sequence=1
- Manchego S. (2014). “Gestión Del Outsourcing Y Su Impacto En La Rentabilidad: Caso Sara Morello S.A.C.”. (Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Administración, con mención en Gestión Empresarial). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3956/1/Manchego_os.pdf
- Manual del usuario SPSS (2012). Estados Unidos. Recuperado de:
ftp://public.dhe.ibm.com/software/analytics/spss/documentation/statistics/21.0/es/client/Manuals/IBM_SPSS_Statistics_Base.pdf



Mendiola, A. *et al* (2015). Sostenibilidad y rentabilidad de las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) en el Perú. – Lima: Universidad ESAN, 2015. – 170 p. – (Serie Gerencia para el Desarrollo; 47) Código ISBN 978-612-4110-41-2.

Hernández, *et al* (2014) “Metodología de la investigación” (6° ed.). México. Editorial Interamericana Editores. Código ISBN 978-1-4562-2396-0.

Flores, M e Isuiza C. (2015).” Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014”. (Tesis de título profesional de contador público). Universidad Científica del Perú.
Recuperado de:
<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/182/FLORES-ISUIZA-1-Trabajo-Toma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eugenio, J. (2013) “La Planificación Financiera Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Incubandina S.A.”. (Tesis para la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.
Recuperado de:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3706/1/TA012-2013.pdf>

Anexo 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?	Determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	La Gestión Financiera se relaciona con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	GESTION FINANCIERA	<p>TIPO DE ESTUDIO: La investigación es Descriptiva – Correlacional</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: Es no experimental porque no se pueden alterar alguna variable</p> <p>POBLACION: La población de la presente Investigación está compuesta por los gerentes generales y contadores colegiados de las empresas de asesoría contable de los Olivos.</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		
¿Cuál es la relación entre la gestión financiera con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?	Establecer la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	RENTABILIDAD	<p>MUESTRA: El método de muestra es probabilístico aleatorio por ser riguroso y científico.</p> <p>METODO DE INVESTIGACION: El método es Cuantitativo</p> <p>TECNICA: Encuestas para respaldo y recolección de información.</p> <p>INSTRUMENTO: Encuesta</p>
¿Cuál es la relación entre la rentabilidad y el financiamiento en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?	Establecer la relación entre la rentabilidad y el financiamiento en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	La rentabilidad se relaciona con el financiamiento en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.		
¿Cuál es la relación entre la rentabilidad con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017?	Establecer la relación entre la rentabilidad con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	La rentabilidad se relaciona con la toma de decisiones en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.		

Anexo 02: cuadro de operacionalización de variables

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
La Gestión Financiera tiene relación con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en Los Olivos 2017.	GESTION FINANCIERA	Córdoba (2012) señala que: “La gestión financiera como aquella área que alineada a las metas globales de la organización se encarga de la adquisición, financiamiento y administración de los activos. Abarca el proceso de toma decisiones y emprende acciones relacionadas con los recursos financieros, incluyendo su logro, utilización y control” (p.3).	Es la medición por parte del gestor financiero o parte del dueño de la empresa que hace referencia a la adecuada administración del dinero, para que la empresa y los pequeños negociantes no se vean perjudicados a futuro.	FINANCIAMIENTO	Crédito Comercial
					Descuento Comercial
					Préstamo Bancario
					Proveedores
				TOMA DE DECISIONES	Planificación
					Organización
					Supervisión
					Control
	RENTABILIDAD	Lerdón (2011) señala que: “Rentabilidad de los capitales propios o financiera permite medir la tasa de interés que producen los fondos propios invertidos por el empresario o por los socios en la empresa, Rentabilidad de los capitales totales o económica: esta rentabilidad mide la capacidad efectiva de la empresa para remunerar todos los capitales puestos a su disposición, sean propios o ajenos”	Vínculo que existe entre las ganancias que generan una determinada operación y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes.	RENTABILIDAD FINANCIERA	Ratios de gestión
					Ratios de solvencia
					Ratios de Liquidez
					Ratios de rentabilidad
				RENTABILIDAD ECONOMICA	Activos
					Utilidad Bruta
					Precio del servicio
					Ventas

Anexo 03

Encuesta

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
Para medir la relación de “Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de asesoría contable, distrito en Los Olivos, año 2017.						
Generalidades						
La presente encuesta es anónima						
Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente						
Se requiere objetividad en las respuestas						
Encuesta						
ITEMS		VALORIZACIÓN DE LIKERT				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
1	La gestión financiera se relaciona directamente con el crédito comercial en la empresa					
2	El descuento comercial se ve influenciado en el financiamiento de la empresa					
3	La gestión financiera es relevante para solicitar un préstamo bancario					
4	El financiamiento está relacionado directamente con los proveedores de la empresa					
5	La planificación se ve influenciada en la toma de decisiones de la empresa					
6	La toma de decisiones se ve relacionado directamente con la organización de la empresa					
7	Existe una supervisión adecuada en la gestión financiera en la empresa					
8	El control está relacionado directamente con la toma de decisiones					
9	La rentabilidad en la empresa bajo el ratio de gestión genere un pertinente análisis					
10	La correcta elaboración de los ratios de solvencia hace a la empresa más rentable					
11	Los ratios de liquidez ayudan a medir la capacidad de la empresa para afrontar los compromisos de pago					
12	Los ratios de rentabilidad son relevantes para la empresa					
13	Los activos se relacionan directamente con la rentabilidad económica de la empresa					
14	La utilidad bruta es importante para el cálculo esperado de la rentabilidad económica					
15	El precio del servicio influye para obtener una mayor rentabilidad					
16	Las ventas aumenta la rentabilidad en la empresa					
Gracias por su colaboración						

Anexo 04

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE
JUICIO DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Padilla Vento Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“LA GESTION FINANCIERA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ASESORIA CONTABLE EN LOS OLIVOS 2017.”** Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Ortiz Yucra, Junior



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Esquives Chunga Nancy Margot

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es **“LA GESTION FINANCIERA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ASESORIA CONTABLE EN LOS OLIVOS 2017.”** Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Ortiz Yucra, Junior



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): López Vega, Iris Margot

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la UCV, en la sede Lima norte aula requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“LA GESTION FINANCIERA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE ASESORIA CONTABLE EN LOS OLIVOS 2017.”** Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Ortiz Yucra, Junior



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): Si hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LÓPEZ VEGA IRIS MARGOT
DNI: 41148074

Especialidad del validador: Mg. C.P.C. Finanzas

29 de Nov del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): Si hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Esquivel Chumbe, Nancy Margot
DNI: 88510968

Especialidad del validador: Economista - Contables

28 de 11 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

Observaciones (precisar si hay Suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENTO PATRUCIA
DNI: 89402744

Especialidad del validador: DRA EN CONTABILIDAD

29 de 11 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

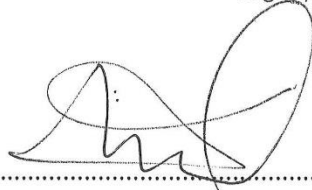
Anexo 05

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **Sabino Mariano De La Cruz Carrión** docente de la Facultad ...Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad...de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada **"La gestión Financiera y su relación con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable los Olivos 2017 "** del estudiante **Ortiz Yucra Junior** constato constato que la investigación tiene un índice de similitud de **26%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 06 de julio de 2018



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 07315251

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	-------------------------------	--------	--------------------	--------	------------------------------------

LTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
A ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ciencia y su relación con la rentabilidad en las empresas de asesoría contable, distrito de los Olivos, año 2017"

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:
ORTIZ YUCRA JUNIOR

ASESOR:
DR. DE LA CRUZ CARRION, SABINO MARIANO

Resumen de coincidencias	
Se están viendo fuentes estúdios	26 %
Vea fuentes en inglés (GHS)	
Coincidencias	
1 Enmendado a Universidad... Título de la obra	9 % >
2 repatriation.uned.edu.pe Fuentes de Internet	4 % >
3 repatriation.uned.edu.pe Fuentes de Internet	4 % >
4 repatriation.uned.edu.pe Fuentes de Internet	2 % >
5 test.uned.edu.pe Fuentes de Internet	1 % >
6 repatriation.uned.edu.pe Fuentes de Internet	1 % >
7 repatriation.uned.edu.pe Fuentes de Internet	1 % >
8 repatriation.uned.edu.pe Fuentes de Internet	1 % >
9 155.210.58.65 Fuentes de Internet	1 % >
10 es.sidiashare.net Fuentes de Internet	<1 % >
11 lisaia.com Fuentes de Internet	<1 % >

2007/01/30



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ORTIZ YUCA, JUNIOR
D.N.I. : 48494631
Domicilio : Mz. B. U. 5 Proq. V.V. Planicie II - CARABAYILLO
Teléfono : Fijo Móvil : 957283778
E-mail : joy.02.04.1994@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Trabajo de Investigación de Pregrado

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela : CONTABILIDAD

Carrera : CONTABILIDAD

☐ Grado ☒ Título

CONTADOR PUBLICO

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría ☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ORTIZ YUCA, JUNIOR

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

"LA GESTION FINANCIERA Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD
EN LAS EMPRESAS DE ASESORIA CONTABLE, Los Olivos 2017"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

☒ Si autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

☐ No autorizo a publicar en texto completo mi trabajo de investigación o tesis.

Firma :

Fecha :

17/04/19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ORTIZ JUCEA, JUNIOR

INFORME TITULADO:

“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD
EN LAS EMPRESAS DE ASESORIA CONTABLE, LOS QUINTOS 2017”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 19-07-2018

NOTA O MENCIÓN: 12



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 06

SPSS JUNIOR 02072018.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editor Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visble: 23 de 23 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	3	3	5	4	5	4	3	4	3	5	3	3	5	4	5
2	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4
3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4
4	4	2	5	5	3	5	4	4	5	5	4	2	5	5	3
5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5
6	2	3	4	5	4	5	4	5	3	5	2	3	4	5	4
7	5	3	3	5	3	4	5	3	2	4	5	3	3	5	3
8	4	2	4	4	5	5	4	5	3	5	4	2	4	4	5
9	2	4	4	3	4	5	5	4	2	4	2	4	4	3	4
10	5	3	5	4	5	3	3	5	4	5	5	3	5	4	5
11	3	4	3	4	4	4	5	4	3	5	3	4	3	4	4
12	4	2	4	5	4	5	4	4	3	5	4	2	4	5	4
13	5	3	5	3	5	5	3	5	2	3	5	3	5	3	5
14	2	2	5	2	5	2	2	1	2	2	2	2	5	2	5
15	5	2	5	2	5	2	2	1	3	2	5	2	5	2	5
16	3	1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	1	3	3	2
17	3	1	1	3	3	4	4	3	2	3	3	1	1	3	3
18	3	2	3	2	2	1	1	3	4	5	3	2	3	2	2
19	2	4	1	3	2	2	2	3	4	3	2	4	1	3	2
20	1	5	1	2	1	1	1	3	2	3	1	5	1	2	1
21	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2
22	2	1	3	3	4	4	3	3	2	3	2	1	3	3	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON 12:23 p.m. 19/07/2018

